

Nadere subsidieregels subsidieverordening gemeente Molenlanden 2024 inzake een Subsidieregeling Stimuleringssubsidie Kwaliteitsimpuls (streek)musea Molenlanden

Het college van de gemeente Molenlanden besluit tot:

“Vaststelling nadere subsidieregels als bedoeld in Artikel 3 van de Algemene subsidieverordening gemeente Molenlanden 2021 t.b.v. Subsidieregeling Stimuleringssubsidie Kwaliteitsimpuls (streek)musea Molenlanden”.

Artikel 1: Wat is het doel van deze subsidie

Het doel van de subsidie is om, door het stellen van regels, financiële ondersteuning te bieden aan musea. De financiële ondersteuning dient ingezet te worden om een kwaliteitsimpuls van het museum te bewerkstelligen. (Streek)musea spelen hierdoor een prominentere rol in de lokale samenleving en dragen daardoor meer bij aan de culturele ontwikkeling van onze gemeente en haar inwoners.

Artikel 2: Wie kan deze subsidie aanvragen?

Het indienen van subsidieaanvraag staat open voor musea en oudheidkamers mits zij een rechtspersoon zijn die gevestigd is in de gemeente Molenlanden. De activiteiten moeten bijdragen aan de doorontwikkeling in kwaliteit van het museum of de oudheidkamer. De gemeente Molenlanden maakt gebruik van de landelijke definitie voor musea:

- *Museum*: Een museum is een permanente instelling in dienst van de samenleving, die zich richt op het verzamelen, bewaren, beheren, onderzoeken, interpreteren en tentoonstellen van roerende objecten van artistieke, historische, wetenschappelijke of andere culturele betekenis. Een museum is niet gericht op het behalen van winst en toegankelijk voor publiek.
- *Virtueel museum*: Een online museum, ook wel virtueel museum genoemd, is een museum dat alleen online bestaat en niet als dusdanig in een fysieke vorm. Net als bij een traditioneel museum dient het online museum de online omgeving te ontwikkelen om een aantal specifieke objecten te belichten of richt het zich op

het tentoonstellen van een onderwerp zoals tentoonstellingen in traditionele musea, om erfgoedbeleving te creëren.

(Streek)musea die niet aan deze definitie voldoen en/of niet officieel ingeschreven staan als museum in de gemeente Molenlanden zijn uitgesloten van subsidiëring.

De subsidie mag niet gebruikt worden voor vaste lasten zoals huur/hypotheekkosten, onderhoud en stookkosten.

2.1 Overige weigeringsgronden

- Musea die zich schuldig maken aan discriminatie
- Musea die een erotische en/of pornografische aard hebben

Artikel 3: Welke criteria zijn van toepassing?

Voor het bepalen van de vraag of musea in aanmerking komen voor een stimuleringssubsidie zijn toetsingscriteria opgesteld, die als bijlage (toetsingslijst) aan deze verordening is gehecht.

Artikel 4: Hoe kan de subsidie worden aangevraagd?

1. Een subsidieaanvraag wordt ingediend uiterlijk 1 oktober voorafgaand aan het jaar waarop de subsidie betrekking heeft.
2. De aanvraag wordt ingediend met behulp van het daarvoor bestemde aanvraagformulier "Subsidie kwaliteitsimpuls Musea Molenlanden".
3. Wanneer een aanvrager niet eerder van de gemeente Molenlanden subsidie heeft ontvangen, moet een gewaarmerkt afschrift van de geldende Statuten en een actueel bewijs van inschrijving bij de Kamer van Koophandel aan de aanvraag worden toegevoegd.

Artikel 5: Hoe wordt de subsidie toegekend?

1. De stimuleringssubsidie kan jaarlijks worden aangevraagd maar wordt toegekend als een meerjarige subsidie van 2 jaar.
2. Een museum komt voor subsidie in aanmerking als het voldoet aan tenminste twee factoren en twee van de toetsingscriteria.
3. Na elk jaar dient het museum of oudheidskamer een verantwoording af te leggen. De verantwoording bevat tenminste de volgende zaken:
 - Financiële verantwoording (jaarrekening)
 - Prestatieverantwoording

Een prestatieverantwoording beschrijft de behaalde resultaten en prestaties van het museum op basis van de gestelde doelen en activiteiten en legt een relatie tussen de inzet van de middelen en de maatschappelijke waarde die het museum creëert.

- Subsidieverantwoording
Musea dienen verantwoording af te leggen over de besteding van ontvangen subsidies en de resultaten die hiermee zijn behaald.
- 4. Musea kunnen na het afleggen van de verantwoording dalen in hoogte van het toegekende subsidiebedrag als blijkt dat het museum of de oudheidkamer niet (meer) voldoet aan de criteria en factoren behorende bij het toegekende subsidiebedrag.
- 5. Het college beslist op de aanvraag voor 31 december voorafgaand aan het eerste jaar waarvoor subsidie wordt gevraagd.

Artikel 6: Hoeveel subsidie kunt u krijgen?

De hoogte van de stimuleringssubsidie wordt als volgt berekend:

Aantal criteriapunten	Subsidiebedrag per jaar
• Het museum voldoet aan alle criteria en factoren	€ 2000
• Het museum voldoet aan 4 criteria en 75% van alle factoren	€ 1500
• Het museum voldoet aan 3 criteria en 50% van alle factoren	€ 1000
• Het museum voldoet aan 2 criteria en 25% van alle factoren	€ 500

Artikel 7: Wanneer treedt deze subsidieregeling in werking?

1. Deze subsidieregeling treedt na bekendmaking op de website van gemeente Molenlanden in werking.
2. Deze subsidieregeling wordt aangehaald als: Subsidieregeling Stimuleringssubsidie Kwaliteitsimpuls Musea Gemeente Molenlanden 2025.

Burgemeester en wethouders van Molenlanden,

De secretaris,

M. Does

De burgemeester,

T. Segers

Bijlage 1: Toetsingslijst Stimuleringssubsidie Kwaliteitsimpuls (streek)Musea Molenlanden 2025

Criteria subsidieverstrekking

De gemeente verstrekt stimuleringssubsidies aan musea die voldoen aan minimaal 2 van de volgende criteria:

1. Het museum is ingeschreven in het Nederlands Museumregister;

De gemeente juicht inschrijving in het landelijke Museumregister toe omdat dit de kwaliteit op het gebied van bedrijfsvoering, collectiebeheer en publiekszaken ten goede komt en omdat het eventuele lidmaatschap van de museumkaart de toegankelijkheid en zichtbaarheid van het museum verbetert. Bovendien hanteren veel grote fondsen als voorwaarde een inschrijving bij het Museumregister om een subsidieaanvraag te kunnen doen.

2. Het museum heeft een maatschappelijke functie in de gemeente;

De gemeente Molenlanden kenmerkt zich door sterke sociale onderlinge verbanden: mensen kijken naar elkaar om en zetten zich samen in voor maatschappelijke doelen. Musea spelen in op die maatschappelijke doelen en denken na over hoe zij partner kan zijn in het vergroten van de sociale cohesie.

3. Het museum heeft een beleidsplan met concrete doelstellingen;

Het is belangrijk dat musea zorgdragen voor een gezonde bedrijfsvoering zoals goed bestuur, voldoende vrijwilligers en collectiebeheer. Een bedrijfsvoering die op orde is, vormt de basis voor bestaanszekerheid. Bedrijfsvoering is daarmee een belangrijke voorwaarde om in een eigentijds aanbod te kunnen voorzien en om van maatschappelijke betekenis te kunnen zijn als museum.

4. Het museum is zichtbaar en herkenbaar voor een brede doelgroep;

Om mensen te enthousiasmeren een bezoek te brengen aan de musea in Molenlanden, vinden wij het belangrijk dat het aanbod van musea en de beleving die zij bieden onder de aandacht wordt gebracht bij een brede doelgroep. Dit kan op eigentijdse en innovatieve wijze gebeuren, bijvoorbeeld door middel van storytelling, wisselende thematische tentoonstellingen en toepassing van hedendaagse technieken.

5. Online tentoonstelling

Het online museum heeft een digitale tentoonstellingsfunctie en zet vanuit digitaal initiatief steeds nieuwe technologieën in om erfgoedbeleving te creëren. Het online museum richt zich op publiekswerking en wil de geschiedenis en cultuur van Molenlanden digitaal tot leven brengen.

Factoren hoogte subsidiebedrag

De hoogte van de stimuleringssubsidie wordt mede bepaald op basis van de volgende factoren:

1. De collectiewaarde.

Een museale collectie beheren vraagt om het maken van keuzes. De collectiewaarde kan onderverdeeld worden in culturele waarde, gebruikerswaarde en de emotionele- en maatschappelijke waarde. De collectiewaarde dient bij te dragen aan de visie en doelstellingen van de gemeente en ondersteunt het tot leven brengen van de geschiedenis en cultuur van Molenlanden.

2. De bezoekersaantallen zowel fysiek als digitaal.

Om mogelijk te maken dat zoveel mogelijk mensen naar het (virtueel) museum komen en dat wat ze zien en beleven aansluit op hun wensen en verwachtingen kunnen bezoekersaantallen een indicatie geven of tentoonstellingen workshops, educatie, e.d. aansluiten bij de doelgroep(en) en de doelstellingen van het beleid. Daarnaast geeft het ook een goed beeld of de marketing aansluit bij je doelgroep of bij een toekomstige doelgroep. Kennis en inzicht in bezoekersgedrag is nodig.

3. Het aantal en soort activiteiten en evenementen.

Activiteiten dragen actief bij aan het ontwikkelen, behouden en uitdragen van het culturele erfgoed van de gemeente, zodat meer inwoners en bezoekers van Molenlanden zowel actief als passief daaraan kunnen deelnemen.

4. De maatschappelijke impact.

Van maatschappelijke meerwaarde is sprake wanneer activiteiten bijdragen aan de doelstellingen 'het versterken van de lokale identiteit' en 'het bevorderen van de sociale cohesie'.

5. Educatieve waarde

In verschillende educatieve programma's en projecten biedt het museum de verschillende doelgroepen waaronder jeugd en jongeren de mogelijkheid om informeel te leren over kunst, erfgoed en cultuurhistorie van en uit de streek. Via cultuureducatie ontwikkelen doelgroepen culturele talenten en leren inwoners meer over cultuur. Musea dragen hierdoor bij aan het cultureel burgerschap.

6. Het toeristisch-recreatieve aanbod

De relatie tussen kunst, erfgoed, cultuur en toerisme/recreatie ligt voor de hand. Cultuur en erfgoed kan een waardevolle bijdrage leveren aan toerisme en recreatie. Omgekeerd is toerisme een uitstekende manier om bezoekers te laten genieten van ons cultureel erfgoed. Beide dragen bij aan de bekendheid van Molenlanden en door cultureel aanbod te koppelen aan bezoekers vergroot het de zichtbaarheid en beleefbaarheid van Molenlanden.

7. Openingsuren

Musea zijn een bron van activiteiten, reuring en aantrekkingskracht. Openingsuren spelen een grote rol bij het verzilveren van de doelstellingen. Hoe vaker een museum open is hoe meer inwoners, jongeren en bezoekers kunnen leren en beleven.

8. Samenwerking met andere musea en/of instellingen

Samenwerking vergroot het bereik en de 'waarde' van musea. Samenwerking op het gebied van collectie, beleid, activiteiten en educatie verhogen de kwaliteit van musea.