

Duurzaamheidsprijs Molenlanden 2022

Onze vrijwilligers zetten zich al 27 jaar in om de wereld eerlijker, groener en schoner te maken zodat generaties na ons ook in een mooie wereld kunnen leven – de Punt Arkel

Voor welke categorie meld je je aan ?

Ondernemers

Geef in een quote van maximaal 1 regel jouw boodschap voor Molenlanden mee.

Onze vrijwilligers zetten zich al 27 jaar in om de wereld eerlijker, groener en schoner te maken zodat generaties na ons ook in een mooie wereld kunnen leven.

Wat is jouw idee/activiteit? Korte omschrijving met eventueel beeldmateriaal, foto's, filmpje, tekeningen etc.

Wij planten bomen, zaaien bloemen, verbouwen voedsel en verkopen al sinds 1995 eerlijke en duurzame producten in onze eigen winkel . Dat alles met heel veel vrijwilligers en zonder winst oogmerk. Dat wil zeggen: Zonder financiële winst. Wij gaan voor de hoogste winst: Een toekomst voor volgende generaties in een mooie omgeving met schoon water, gezonde bodem, een rijke natuur en gezond eten. En heel belangrijk: Wij willen dat dit alles eerlijk gedeeld wordt. Dat is al niet eenvoudig als het om de mensen in onze regio gaat, laat staan als het gaat om de mensen die onze spullen in verre arme landen maken. Wij proberen deze mensen in beeld te brengen en te werken aan eerlijke handelsrelaties. Vandaar onze sub-titel: "De Wereld in je Achtertuin"

Voor alle info hierover: Zie de website, daar worden alle activiteiten beschreven:

www.dePuntArkel.nl

Waarom vind je dat jouw idee/activiteit een duurzame bijdrage levert aan gemeente Molenlanden? Waarom is het een goed voorbeeld voor andere inwoners?

Onze activiteiten hebben overtuigend bewezen duurzaam te zijn. We bestaan al sinds 1995, hebben nooit subsidie ontvangen en zijn met veel mensen op veel terreinen van duurzaamheid actief . Bij onze oprichting hadden we nog nooit van het woord "Duurzaamheid" gehoord. In onze statuten staat dat wij "Mens- en milieuvriendelijke activiteiten willen initiëren en ondersteunen. "Hoe duurzaam onze organisatie is, bewees de Coronacrisis. Onze activiteiten gingen zonder financiële steun gewoon door. Onze vrijwilligers bleven actief in de Boomgaard en in de natuur en onze winkel bleek "essentiële winkel" omdat we zo veel voeding verkopen. We waren de enige Wereldwinkel van Nederland die open was. We hoopten bij onze oprichting dat we na een tijdje overbodig zouden worden. Helaas zijn al onze thema's actueler en urgenter dan ooit. Doordat we een non-profit vrijwilligersorganisatie zijn, staan we midden in de gemeenschap. Iedereen kan mee doen. Iedereen is welkom, als vrijwilliger, als steun-lid, als klant of als partner om samen te werken aan de grote uitdagingen die voor ons liggen.

Hoe vernieuwend is jouw idee/activiteit en wat maakt het uniek?

We zijn al 27 jaar vernieuwend. Onze organisatie is in de loop der jaren steeds geëvolueerd: Van Wereldwinkel naar biologische winkel en van Natuurtuin tot "Natuurpunt" waaruit activiteiten voor Natuur en Landschap overal in de Alblasserwaard-Vijfheerenlanden (en daar buiten) plaats vinden. Doordat we al zo lang actief zijn, hebben we veel kennis en ervaring opgedaan. En door met zo veel mensen actief zijn, hebben we een groot netwerk opgebouwd, waarin kennis en ervaring gedeeld wordt. Van lokaal tot internationaal, van boeren en burgers tot wetenschappers. Dat maakt ons uniek. En door al deze contacten vernieuwender dan ooit.

Zijn de activiteiten toekomstbestendig en waarom zijn ze relevant voor Molenlanden?

Onze organisatie heeft de tand des tijds en meerdere crisissen doorstaan. Ons hoofdproduct is "de Toekomst". Al onze activiteiten zijn gericht op de grote problemen in Molenlanden: Een lokaal voedselsysteem, een eerlijk inkomen voor de boeren, eiwittransitie, stikstofreductie, zorgen dat iedereen mee kan blijven doen, bloemen voor de bijen, de natuur in het landschap terug brengen, genoeg schoon water, schone lucht en een gezonde bodem. We ervaren dagelijks de verpletterende urgentie.

Kan jouw idee/activiteit bijdragen als inspiratie voor anderen?

Wij werken al jaren met en voor anderen. Ons hoofddoel is anderen te inspireren om steeds een beetje duurzamer te worden of het nu gaat om wonen, afval, eten, kleding, voedselproductie of de tuinrichting. Daar is nog heel veel te doen. Daarom willen we graag als prijswinnaar op het podium staan, om nog meer mensen te kunnen bereiken en inspireren.

Bijlage(n) ja

Link naar website www.dePuntArkel.nl