

Molenlanden



Perspectief Nieuwpoort

Visie op recreatieve en toeristische ontwikkeling 2030
Plan voor uitvoering 2023 - 2026

Colofon

April 2022

Opdrachtgever Gemeente Molenlanden, Mariëlle Runge-Anspach

Auteurs Drs. T (Tinco) Lycklama
R. (Rick) van Zadelhoff, BSc.
S. (Sanne) Meekes, MSc.

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd
Jansbuitensingel 30
6811 AE Arnhem
T 06-53383550
e-mail: lycklama@ruimteenvrijetijd.nl
www.ruimteenvrijetijd.nl

Beeldmateriaal Gemeente Molenlanden, Anne Hamers

Inhoud

1	Inleiding.....	4
1.1	Nieuwpoort: cultuurhistorische parel	4
1.2	Toeristische Agenda Molenlanden	4
1.3	Aanleiding	5
1.4	Opbouw van het Perspectief Nieuwpoort	5
1.5	Hoe is het perspectief tot stand gekomen	6
2	De analyse	7
2.1	Voorzieningenniveau	7
2.2	Inwonersonderzoek toerisme en leefbaarheid	9
2.3	Gesprekken met stakeholders	10
2.4	Samenwerkingsvorm	10
3	Perspectief Nieuwpoort 2030	13
3.1	Ambities en leidende principes	13
3.2	Speerpunten	15
4	De uitvoering	19
4.1	Organisatiestructuur en rolopvatting.....	19
4.2	Actieagenda.....	22
4.3	Borging van de uitvoering het Perspectief 2030	28
5	Bijlagen	30
	Bijlage 1: Geïnterviewde stakeholders verkennende gesprekken	30
	Bijlage 2: Analyse voorzieningenniveau	31
	Bijlage 3: Inwonersenquête	38
	Bijlage 4: Concrete ideeën actieagenda.....	46



1 Inleiding

1.1 Nieuwpoort: cultuurhistorische parel

De Vesting Nieuwpoort is een van de kleinste vestingsteden van Nederland, gelegen in Zuid-Holland aan de rivier de Lek en schuin tegenover de zilverstad Schoonhoven. Nieuwpoort is een vestingstad geworden toen het een onderdeel van de Oude Hollandse Waterlinie werd. Samen met Schoonhoven kon Nieuwpoort de toegang tot Holland beheersen en kreeg daarmee een belangrijke verdedigingsfunctie.

De cultuurhistorie en het cultureel erfgoed is dan ook een belangrijk kenmerk van Nieuwpoort. Met onder andere de historische binnenstad met de vestingwallen, de oude kanonnen, een keermuur, het oude Stadhuis, de voormalige stadsherberg, het Arsenaal en verschillende monumenten, is de cultuur duidelijk zichtbaar en zijn de elementen van het verleden van Nieuwpoort als vestingstad in de Oude Hollandse Waterlinie terug te zien. Maar, Nieuwpoort is meer dan alleen cultuurhistorie. De kracht van Nieuwpoort zit onder andere in het kleinschalige karakter, de ligging aan de Lek en de relatie met het water. Het is een echt plattelandstadje dat in potentie veel verhalen te vertellen heeft.

1.2 Toeristische Agenda Molenlanden

In 2020 is de Toeristische Agenda Molenlanden (TAM) 2021-2025 opgesteld. De visie is als volgt: “Molenlanden positioneert zich de komende jaren naast ‘dagje uit’ ook als aantrekkelijke verblijfsrecreatieve bestemming, als onderdeel van het Groene Hart en aan de hand van de eigen verhaallijnen: Molens & water, Agro & food en Nieuwpoort en Oude Hollandse Waterlinie.”

Als vervolg op de TAM is nu het Perspectief Nieuwpoort opgesteld.

1.3 Aanleiding

Nieuwpoort is één van de best bewaarde vestingsteden van Nederland en erg in trek bij bezoekers. De samenwerking met Schoonhoven en ook de positionering in het kader van de Oude Hollandse Waterlinie gaat voorspoedig. Wij hebben de ambitie om Nieuwpoort een prettige plek te laten zijn om in te wonen en in te recreëren. Nu, en in de toekomst. Toch zijn er ook de nodige uitdagingen die voldoende reden vormen om te komen tot dit Perspectief Nieuwpoort:

- Vitaliteit historische kern loopt terug;
- Toerisme vraagt om regie op een leefbaar Nieuwpoort.

Vitaliteit historische kern loopt terug

Het aantal voorzieningen, zoals winkels en horeca, is in de afgelopen jaren sterk afgenomen. Dit heeft als gevolg dat er een afname is van levendigheid en leefbaarheid in de kern: de stadse dynamiek is weg. Inwoners zijn geweest op andere (winkel)kernen in de omgeving. De horeca kent ook beperkte openingstijden. Kenmerkend voor deze ontwikkeling is dat besloten is om voor panden met een woon-winkelbestemming enkel nog een woonvoorziening te maken.

Toerisme vraagt om regie op een leefbaar Nieuwpoort

Hoewel de corona pandemie in de afgelopen jaren beperkingen heeft opgelegd aan het vrijetijdsgedrag, geven de prognoses over bezoekersaantallen (aanzienlijke) groei aan. De toeristische trends laten ook zien dat juist cultuur(historie) sterk in belangstelling toeneemt. Dit zijn ook direct de 'troeven' die Nieuwpoort als vestingstad in handen heeft. Cultuurtoerisme is dan ook een kans voor Nieuwpoort om hiermee de vitaliteit in de historische kern terug te brengen. Tegelijkertijd vraagt toeristische ontwikkeling om regie om te voorkomen dat er in Nieuwpoort overlast ontstaat. De leefbaarheid voor inwoners is hierbij essentieel.

Bovenstaande leidt tot de volgende centrale vraag en deelvragen:

Hoe kan toerisme en recreatie bijdragen aan de leefbaarheid en vitaliteit van Nieuwpoort?

Om deze vraag te beantwoorden staan onderstaande deelvragen centraal:

1. Wat is een passend toeristisch-recreatief ambitieniveau?
2. Is er draagvlak onder inwoners voor toeristisch-recreatieve ontwikkeling?
3. Welke organisatievorm biedt de beste structuur voor een professionele samenwerking om de doelen uit dit perspectief te realiseren?

1.4 Opbouw van het Perspectief Nieuwpoort

Het Perspectief Nieuwpoort bestaat uit drie onderdelen:

- **Analyse.** In hoofdstuk 2 staan onderstaande deelonderzoeken beschreven die te grondslag liggen aan dit perspectief:
 - Een analyse van het huidige voorzieningenniveau;
 - De resultaten van inwonersonderzoek naar toerisme en leefbaarheid;
 - Een analyse van opgaven op basis van enkele verkennende gesprekken.
 - Een voorstel voor de best passende organisatievorm;
- **Ambitie, leidende principes en speerpunten.** In hoofdstuk 3 staat de ambitie voor de toeristische ontwikkeling en enkele leidende principes voor de uitvoering. Tevens staan hier de speerpunten en opgaven waaraan gewerkt gaat worden.

- **Uitvoering.** In hoofdstuk 4 staat de uitvoering centraal. We geven aan hoe de samenwerking tussen verschillende stakeholders vorm kan krijgen, welke acties uitgevoerd gaan worden en hoe deze geborgd kunnen worden, zodat er ook daadwerkelijk resultaat behaald gaat worden.

1.5 Hoe is het perspectief tot stand gekomen

De gemeente Molenlanden heeft het initiatief genomen voor dit perspectief. Hierin is de participatie van inwoners en ondernemers uit Nieuwpoort en Langerak van groot belang geweest. De betrokkenheid is op onderstaande manier vormgegeven:

Verkennde gesprekken: ondernemers en andere stakeholders zijn in één op één gesprekken gevraagd naar hun visie op toekomstige ontwikkeling. In de gesprekken kwamen verschillende thema's aan bod, zoals het belang van recreatie en toerisme voor Nieuwpoort, welke kansen ze zien en hoe die zijn te verzilveren, wat de balans is tussen toerisme en leefbaarheid en hoe ze de samenwerking en hun eigen rol zien. Zie bijlage 1 voor een overzicht van betrokken stakeholders.

Inwonersonderzoek: alle inwoners van Nieuwpoort en Langerak hebben een uitnodiging ontvangen om mee te doen met aan een inwonersenquête. Dit heeft geresulteerd in bijna 400 reacties, een respons van 31%. Zie hoofdstuk 2 voor de resultaten.

Bijeenkomst recreatie en toerisme: op 13 oktober 2021 zijn betrokken ondernemers en inwoners bij elkaar gekomen om kennis te nemen van de eerste resultaten van het perspectief. Ook zijn er acties opgehaald waaraan gewerkt kan worden. De input die de deelnemers hebben gegeven is verwerkt in de uitvoeringsagenda van dit het perspectief.



2 De analyse

In dit hoofdstuk staan vier (deel)onderzoeken centraal:

- **Huidig voorzieningenniveau.** In deze analyse worden het huidige voorzieningenniveau en de verwachte groei van toerisme in relatie tot elkaar gebracht. Dit leidt tot een keuze in het gewenste ambitieniveau wat betreft de voorzieningen en leefbaarheid van Nieuwpoort en de opgaven die hieruit voort komen om dit te realiseren, zie paragraaf 2.1.
- **Toerisme en de leefbaarheid van inwoners.** In deze analyse staan de resultaten van het inwonersonderzoek, waarmee duidelijk wordt of er draagvlak is voor de voorgestelde ontwikkeling en welke aandachtspunten er zijn om op balans te sturen, zie paragraaf 2.2.
- **Verkennde gesprekken met betrokkenen.** Er zijn diverse waardevolle gesprekken gevoerd met stakeholders waaruit kansen en opgaven voorkomen om aan te werken, zie paragraaf 2.3.
- **Huidige samenwerking.** Dit onderdeel betreft een analyse van de huidige samenwerking van de diverse stakeholders in Nieuwpoort, zie paragraaf 2.4.

De resultaten van de deelonderzoeken staan in dit hoofdstuk nader uitgewerkt.

2.1 Voorzieningenniveau

In deze paragraaf staat de omvang van het huidige aanbod in Nieuwpoort beschreven. Voor meer achtergrondinformatie, zie bijlage 2.

2.1.1 Huidig voorzieningenniveau

Om het huidige voorzieningenniveau in Nieuwpoort in kaart te brengen, is gekeken naar de dichtheid van het aantal categorieën van voorzieningen (per 1.000 inwoners) op het schaalniveau van Nieuwpoort, Molenlanden, de regio Zuidoost-Zuid-Holland (COROP-gebied vergelijkbaar met de Albalsserwaard) en Nederland. Hieruit blijkt het volgende:

- **Recreatie, cultuur en sport.** Nieuwpoort beschikt over de volgende voorzieningen in deze categorie: Jachthaven, sporthal, Stadhuis (museum), bibliotheek, Stadsboerderij Vredebest, Atelier, rondleidingen (historische kring). Dit

voorzieningenniveau ligt onder het niveau van Nederland, en ongeveer gelijk met de regio en vergelijkbaar (net iets hoger) dan de gemeente Molenlanden. Dit is conform de verwachting voor een kleine kern in een plattelandsgemeente.

- **Horeca.** Nieuwpoort beschikt over de volgende voorzieningen in deze categorie: Eetcafé de Dam, Café/Cafetaria de Poort, B&B De Uitspanning en party en vergadercentrum Het Arsenaal. De horecadichtheid in Nieuwpoort is hiermee ongeveer gelijk met de gemeente Molenlanden en de regio, maar lager dan het Nederlands gemiddelde (4,1 horecagelegenheid per 1.000 inwoners in Nederland, tegenover 2,5 in Molenlanden en 2,8 in Nieuwpoort in 2021).
- **Restaurants.** Specifiek voor restaurants geldt dat het voorzieningenniveau in Nieuwpoort (zelfs) iets hoger is dan gemiddeld in Nederland; namelijk 1,4 restaurant per 1000 inwoners ten opzichte van 1,0 per 1.000 inwoners in Nederland. Dit is dus een mooi niveau. Hier zit het Arsenaal (met een tijdelijke restaurantfunctie) bij inbegrepen.
- **Detailhandel.** Nieuwpoort beschikt over de volgende voorzieningen in deze categorie: Supermarkt, elektronikawinkel, bakkerij, groentewinkel (Verdoold), taartenwinkel en twee fietsenwinkels. Het totaalbeeld van detailhandel voor Nieuwpoort geeft aan dat Nieuwpoort lager scoort dan gemiddeld in de regio of Nederland. Wanneer we specifiek kijken naar de categorie 'supermarkten' binnen de detailhandelsbranche, dan valt op er een gemiddeld voorzieningenniveau is op dit vlak. Bijzonder is ook dat Nieuwpoort juist relatief veel winkels voor dagelijkse voedingsmiddelen kent (bakkerij, groentewinkel); dit voorzieningenniveau is ook veel hoger (factor 3) dan in de regio of Nederland. Het aanbod aan overige winkels is ook prima op niveau (vergelijkbaar met regio en Nederland) maar primair gericht op de inwoners. Winkels die ook aantrekkelijk zijn voor bezoekers, bijvoorbeeld om te gaan 'funshoppen' (kleding- en modewinkels) zijn in Nieuwpoort niet aanwezig.
- **Evenementen.** Daarnaast zijn er veel evenementen in Nieuwpoort. Dit kunnen we helaas niet vergelijken met de gemeente, regio of Nederland, maar er zijn ongeveer drie 5-jaarlijkse evenementen en 17 evenementen die jaarlijks plaatsvinden (waarvan een enkele zelfs halfjaarlijks of maandelijks). Het evenementenaanbod is evenwichtig qua thematiek; deels gerelateerd aan de Oude Hollandse Waterlinie en deels gericht op andere thema's zoals sport (o.a. Singelloop) en tradities (zoals kaarsjesavond). Evenementen kunnen terugkerend zijn maar ook eenmalig, zoals bijvoorbeeld het Feestprogramma van 350 Oude Hollandse Waterlinie in 2022.

2.1.2 Recente ontwikkelingen

In de afgelopen jaren zijn een aantal ontwikkelingen relevant op het gebied van recreatie en toerisme in Nieuwpoort en omgeving.

- Recentelijk (2021) is het vakantiepark Molenwaard geopend (voormalig camping de Put). Bij de opening in 2021 waren er 600 bedden, dit is momenteel gegroeid naar 760 bedden en wordt uitgebreid naar 940 bedden. Een groot deel van de gasten van het vakantiepark zal naar verwachting een bezoek aan Nieuwpoort brengen.
- Het Arsenaal heeft tijdens de coronapandemie een vergunning ontvangen voor restaurantfunctie in plaats van slechts open te mogen voor feesten en partijen. Hierdoor is er een restaurant bij gekomen in Nieuwpoort.
- De Oude Hollandse Waterlinie bestaat in 2022 350 jaar. De Vesting Nieuwpoort maakt hier onderdeel van uit. Recentelijk zijn de monumentenborden vernieuwd en is een wandelroute in Nieuwpoort ontwikkeld.

- Stadsboerderij Vredebest is in 2021 geschonken aan de Historische Kring Nieuwpoort. Vanaf april 2022 opent Stichting Vredebest hier een toeristisch informatiepunt (TIP).
- Het aantal overnachtingen is in de periode tussen 2012 en 2019 in de provincie Zuid-Holland gestegen. Als deze ontwikkeling zich doorzet in de toekomst, dan verwachten we een toename van 44% tot aan 2030 van het aantal overnachtingen in Zuid-Holland. Als we rekening houden met de impact van corona op korte termijn op het aantal overnachtingen, verwachten we een groei van 27% van het aantal overnachtingen tussen 2019 en 2030. Dit geeft een bandbreedte weer waarbinnen het toerisme zich mogelijk zal ontwikkelen. Welk aandeel van deze groei naar verwachting in de gemeente Molenlanden terecht komt is niet bekend.

2.1.3 Conclusie huidig voorzieningenniveau

1. Nieuwpoort heeft als kleine stad in een plattelandsgemeente een voorzieningenniveau van recreatie (cultuur, sport), horeca en detailhandel dat hoger is dan Molenlanden en vergelijkbaar met de regio, maar iets lager is dan het landelijk gemiddelde.
2. Nieuwpoort onderscheidt zich met het (ten opzichte van Nederland) bovengemiddelde aantal eetgelegenheden en winkels voor dagelijkse boodschappen (levensmiddelen) in verhouding tot het aantal inwoners. En met meer dan 20 evenementen is Nieuwpoort in deze vorm van ‘tijdelijk aanbod’ goed voorzien.

2.2 Inwonersonderzoek toerisme en leefbaarheid

2.2.1 Inleiding

In februari/maart 2021 is er een enquête uitgezet onder de inwoners van Nieuwpoort en Langerak om de houding ten aanzien van recreatie en toerisme en de effecten op de leefbaarheid en leefomgeving uit te vragen. Elk huishouden heeft een uitnodiging ontvangen om deel te nemen. Dit heeft geleid tot een goed resultaat van 393 ingevulde enquêtes. Dit is een respons van 31% op het aantal huishoudens. Voor een uitgebreid overzicht van de resultaten, zie bijlage 3. Hieronder staan de conclusies omschreven.

2.2.2 Conclusie inwonersenquête

De belangrijkste conclusies uit de inwonersenquête zijn:

1. **Omvang toerisme:** Het aantal bezoekers naar Nieuwpoort wordt niet als te veel ervaren. Slechts 3% van de inwoners vindt dat er nu (veel) te veel bezoekers komen, terwijl 43% juist vindt dat er (veel) te weinig bezoekers komen.
2. **Positieve effecten:** Inwoners zien duidelijk de positieve effecten van bezoekers, zoals de bijdrage aan de lokale economie en aan het voorzieningenniveau. Ook is men trots om inwoner van vestingstad Nieuwpoort te zijn.
3. **Overlast:** Tegelijkertijd wordt er soms ook overlast ervaren, met name rondom mobiliteit (verkeersoverlast, parkeerproblemen, motorrijders) en in de openbare ruimte door bijv. zwerfvuil.
4. **Balans:** De voordelen wegen volgens de meeste inwoners wel op tegen de nadelen: 55% vindt dit, 17% is het hier mee oneens.
5. **Profijt:** Een deel (21%) van de inwoners wil ook graag meeprofiteren van recreatie en toerisme.
6. **Toerisme mag aangemoedigd worden.** Veel inwoners vinden dat recreatie en toerisme aangemoedigd mag worden, mits dit op een passende schaal gebeurt en het kleinschalige karakter van Nieuwpoort geen gevaar loopt.

Bovenstaande conclusies geven aan dat er voldoende draagvlak is voor toeristische ontwikkeling in Nieuwpoort. Deze uitkomst vormt het fundament van dit perspectief Nieuwpoort en hoe hier de komende jaren aan gewerkt kan worden. Tegelijkertijd geven de bewoners aan dat er aandachtspunten zijn om de leefbaarheid te verbeteren. Hier ligt vooral een opgave op het gebied van overlast als gevolg van mobiliteit en in de kwaliteit van de openbare ruimte. Dit mag een plek krijgen als opgave in het bestemmingsmanagement van de gemeente en de stad Nieuwpoort.

2.3 Gesprekken met stakeholders

Met diverse stakeholders is gesproken over hoe zij tegen recreatie en toerisme in Nieuwpoort aankijken, wat de aandachtspunten zijn, welke ontwikkelingen zij kansrijk achten en waaraan gewerkt kan worden om recreatie en toerisme in balans te ontwikkelen, zie bijlage 1 voor een overzicht van de gesprekspartners. In onderstaande paragraaf hebben we op hoofdlijnen toegelicht wat er uit de gesprekken komt.

2.3.1 Kansen en aandachtspunten

De stakeholders geven aan dat ze zich sterk herkennen in de aanleiding van dit perspectief (zie inleiding). Zij geven aan dat het aantal voorzieningen in de afgelopen jaren is terug gelopen en dat er voor bezoekers beperkte mogelijkheden en voorzieningen zijn. De gesprekspartners zijn trots op de cultuurhistorische waarde van Nieuwpoort en trots om inwoner en/of ondernemer in Nieuwpoort te zijn. Over het algemeen vinden ze het belangrijk dat de cultuurhistorische waarde van Nieuwpoort behouden blijft en ook wordt uitgedragen naar bezoekers. Een belangrijke kanttekening hierbij is dat Nieuwpoort kleinschalig is en geen grote bezoekersstromen aan kan.

- **Veel verhalen te vertellen:** Er is veel laaghangend fruit omdat Nieuwpoort veel verhalen te vertellen heeft en aantrekkelijker kan worden gemaakt. Er wordt momenteel al gewerkt aan de samenwerking met Schoonhoven, verbetering van de onderlinge samenwerking tussen stichtingen en aan bebording t.b.v. informatievoorziening voor wandelaars. Maar dit kan nog verder worden benut.
- **Verbeteren bekendheid:** De gesprekspartners constateren dat Nieuwpoort nog niet bekend is, ook niet bij inwoners uit de nabije omgeving. Mits goed gemanaged, overlast beperkt blijft en bezoekers bijdragen aan opgaven in Nieuwpoort, worden recreatieve en toeristische ontwikkelingen toegejuicht. Uitgangspunt is wel dat men rekening met elkaar houdt, inwoners centraal staan en initiatieven ten goede komen aan leefbaarheid in Nieuwpoort.
- **Ontwikkeling vanuit de gemeenschap:** Nieuwpoort is een actieve en betrokken gemeenschap. Er is veel energie om zaken gezamenlijk op te pakken en er is wederzijds respect voor elkaar. Inwoners houden rekening met elkaar en met de behoefte aan (zondags)rust. De organisatiekracht is groot, dit uit zich onder andere in het aantal actieve vrijwilligers in Nieuwpoort en de vele werkgroepen, stichtingen en vrijwilligersgroepen. De gesprekspartners vinden het dan ook belangrijk dat men rekening blijft houden met elkaar en dat in de ontwikkeling van recreatie en toerisme ook ten goede komt aan de inwoners (meeprofiten) en het beheer en onderhoud van de stad en voorzieningen.

2.4 Samenwerkingsvorm

2.4.1 Inleiding

Er zijn in Nieuwpoort diverse organisaties betrokken bij recreatie en toerisme. Dit zijn de gemeente, diverse ondernemers, stichtingen, verenigingen en vrijwilligers die zich actief inzetten voor een leefbaar Nieuwpoort. Alle partijen vervullen een eigen rol maar

ontbrekende regie zorgt voor uitdagingen. Wie is bijvoorbeeld verantwoordelijk voor de stadsmarketing van Nieuwpoort en wie is een aanspreekpunt voor bezoekers die Nieuwpoort willen bezoeken? Daarnaast blijkt uit de analyses dat de (online) zichtbaarheid van Nieuwpoort nog beperkt is. Het huidige aanbod is niet voldoende bekend en inwoners uit de nabije omgeving weten Nieuwpoort nog niet voldoende te vinden. Onduidelijkheid over wie een aanspreekpunt is voor verschillende soorten bezoekers (individuele bezoekers, groepen etc.) die Nieuwpoort willen bezoeken kan ertoe leiden dat potentiële inkomsten nu niet of te weinig in Nieuwpoort landen. Hier ligt een kans om met meer regie en sturing te profiteren van de kansen die recreatie en toerisme Nieuwpoort bieden.

2.4.2 Samenwerking in de huidige situatie

Recreatie en toerisme vormt in de ideale situatie een nauw samenspel van de overheid, ondernemers, vrijwilligers en inwoners van Nieuwpoort. Samen maken zij Nieuwpoort tot een prettige plek om te verblijven en zorgen voor een leefbare omgeving voor de inwoners van Nieuwpoort. Hieronder staat een korte beschrijving van de rollen van deze 'stakeholders' in de huidige situatie:

Gemeente: De rol van de gemeente m.b.t. recreatie en toerisme is gericht op faciliteren, stimuleren, verbinden (bijvoorbeeld met regionale initiatieven), aanjagen, informatievoorziening, (regie voeren op) marketing en zorgdragen voor een solide basisinfrastructuur zoals de routestructuren, publieke voorzieningen en bebording.

Voor Nieuwpoort is vanuit de gemeente Molenlanden een adviseur toerisme, recreatie en cultureel erfgoed werkzaam. Als centrale spil fungeert de adviseur als aanspreekpunt en aanjager tussen de gemeente en lokale initiatieven. De adviseur zorgt ook verbinding met bovenregionale initiatieven zoals de Twin City samenwerking met Schoonhoven, initiatieven van de Oude Hollandse Waterlinie, Den Hâneker, samenwerking met de provincie, andere omliggende gemeenten en het Groene Hart. Daarnaast is er vanuit de gemeente een verbinder actief in Nieuwpoort. Deze verbinder zorgt voor onderlinge samenwerking door initiatiefnemers aan elkaar en aan de gemeente te koppelen. Ook het delen van kennis en aanjagen van co-creatie is onderdeel van de taken van de verbinder.

Ondernemers: Er zijn in Nieuwpoort diverse ondernemers, stichtingen en verenigingen actief. Zij bieden voorzieningen aan inwoners en bezoekers aan zoals horeca, of een evenement, zodat een aantrekkelijk totaalproduct ontstaat. De gemeente kan meedenken met initiatiefnemers en indien gewenst proberen partijen en middelen aan elkaar te verbinden. Investerings die de gemeente doet (zoals op promotioneel vlak of de inrichting van de publieke ruimte) kunnen als vliegwiel werken.

In Nieuwpoort zijn een aantal verenigingen en stichtingen actief in recreatie en toerisme: Historische Kring Nieuwpoort, Muziekvereniging Kunst Na Arbeid Nieuwpoort, Oranjegetrouw, Stichting Vestingstad Nieuwpoort, Klankbordgroep Nieuwpoort-Langerak, Kreaktief, Stichting Sportevenementen, Ondernemersvereniging Langerak-Nieuwpoort en Stichting Stadsboerderij Vredebest Nieuwpoort.

Op dit moment werken deze verschillende stichtingen en verenigingen onafhankelijk van elkaar en hebben soms overlappende activiteiten. Daarnaast merken de verschillende stichtingen dat het verkrijgen van subsidies en het werven van nieuwe vrijwilligers of bestuursleden lastiger wordt. Mede om eerdergenoemde redenen is er een initiatief gestart om de verschillende stichtingen samen onder één vlag te laten samenwerken. Onder de werktitel 'Stichting Vestingstad' wordt vormgegeven aan deze samenwerking.

Inwoners. Maar ook voor inwoners is in dit samenspel een belangrijke rol weggelegd, zeker in een kleine vestingstad als Nieuwpoort. Inwoners zijn bij uitstek uitstekende ambassadeurs en spelen in de gastvrijheid een belangrijke rol. Draagvlak voor recreatie en toerisme onder inwoners en een gezonde balans tussen leefbaarheid en toeristische ontwikkeling is daarbij essentieel.

Promotie. Op promotioneel vlak ontstaan er in de huidige situatie op verschillende plekken initiatieven. Zowel op gemeentelijk en bovenregionaal niveau (in de diverse samenwerkingen) maar ook op lokaal niveau bij initiatieven van individuele ondernemers of verenigingen (zoals de Ondernemersvereniging). Deze initiatieven hebben baat bij meer sturing, samenwerking en richtlijnen.

2.4.3 Een bestemming managementorganisatie voor uitvoering en coördinatie

Nieuwpoort wil zich gaan ontwikkelen als cultuurhistorische parel als onderdeel van de Oude Hollandse Waterlinie. De taken die hiermee samenhangen worden steeds omvangrijker en complexer. Dit pakket past niet (meer) bij de gemeente en ook het huidige pallet aan verschillende stichtingen en verenigingen is hiertoe niet geëquipeerd. Een succesvolle en passende ontwikkeling vraagt om een professionele structuur waarin de taken en verantwoordelijkheden kunnen worden belegd. Uitvoerende acties zoals promotie of productontwikkeling worden in veel gemeenten en regio's belegd bij een uitvoerende organisatie zoals een DMO (bestemming marketing organisatie / bestemming management organisatie), een citymanager of gebiedsregisseur.

Van oudsher zijn DMO's verantwoordelijk voor de marketing van een bepaalde bestemming, echter zien we steeds vaker ook een regiefunctie (bestemming management) weggelegd voor recreatie en toerisme in de regio. Soms aangevuld met kennistaken zoals onderzoek, dataverzameling en/of het aanbieden van kennis aan ondernemers. Dit is voornamelijk het geval bij DMO's die verantwoordelijk zijn voor provincies, regio's of grotere steden.



3 Perspectief Nieuwpoort 2030

Waar gaan we aan werken op weg naar 2030? In dit hoofdstuk staan allereerst de ambities en leidende principes voor de ontwikkeling van Nieuwpoort (paragraaf 3.1). Vervolgens worden er speerpunten benoemd waaraan gewerkt gaat worden (paragraaf 3.2).

3.1 Ambities en leidende principes

3.1.1 Ambitie gewenst voorzieningenniveau

Aantrekkelijke toeristisch-recreatieve bestemmingen beschikken normaliter over een hoger voorzieningenniveau dan gemiddeld. Dat is ook vaak één van de belangrijkste redenen om hiermee aan de slag te gaan: bezoekers dragen bij aan het voorzieningenniveau en daarmee de vitaliteit van kernen. Voor Nieuwpoort stellen we het volgende voorzieningenniveau voor:

Nieuwpoort streeft naar een bovengemiddeld voorzieningenniveau dat recht doet aan haar toeristisch-recreatieve potentie.

Nieuwpoort streeft naar een bovengemiddeld voorzieningenniveau van horeca, recreatie en detailhandel. Op dit moment is het voorzieningenniveau al hoger dan dat van Molenlanden en vergelijkbaar met dat van de regio. Het streven is om dit minimaal te handhaven en zelfs nog te versterken naar het landelijk gemiddelde. Daar mag Nieuwpoort zich als vitale toeristisch-recreatieve bestemming zeker mee vergelijken.

3.1.2 Ambitie professionele samenwerking

Het ontwikkelen van recreatie en toerisme in Nieuwpoort is een samenspel van gemeente, ondernemers en inwoners. De fase van ontwikkeling waar Nieuwpoort nu voor staat

brengt taken met zich mee die steeds omvangrijker en complexer worden. Dit vraagt om een eigentijdse en professionele organisatievorm waarin taken, verantwoordelijkheden, budget en menskracht kunnen worden belegd waar ze thuishoren.

Nieuwpoort streeft naar het professionaliseren van de samenwerking zodat regie kan worden gevoerd op een ontwikkeling van recreatie en toerisme die bijdraagt aan de leefbaarheid en vitaliteit van de vestingstad.

Hieronder staan de leidende principes die we hanteren bij de ontwikkeling.

3.1.3 Leidende principes

Om de toekomstige ontwikkeling van recreatie en toerisme in goede banen te leiden, zijn onderstaande leidende principes geformuleerd. De leidende principes komen voort uit de bouwstenen uit hoofdstuk 2 van dit perspectief en geven richting aan de vervolgstappen.

1. **Recreatie en toerisme als vliegwiel voor een vitale cultuurhistorische stad.** Dit perspectief richt zich primair op de ontwikkeling van recreatie en toerisme, als vliegwiel voor het behouden en versterken van een aantrekkelijk woon- en leefomgeving voor inwoners, met de stadse dynamiek van een vitale kern. Bij een vitale kern hoort een passend niveau van winkels. Echter in heel Nederland is het aantal fysieke winkels dalende, zo ook in Molenlanden¹. Recreatie en toerisme zijn ook niet dé oplossing om het voorzieningenniveau van (fysieke) winkels op peil te houden of verbeteren. Maar het kan hier wel een bijdrage aan leveren. Het blijkt dat in toeristische gebieden het aantal (fysieke) winkels, zoals supermarkten ook veel hoger is. Kortom, in dit Perspectief ligt de focus op toerisme en recreatie. Het mogelijke effect hiervan is dat de sector detailhandel als gevolg hiervan mogelijk verhoogde interesse krijgt en kansen ziet om zich in Nieuwpoort te gaan vestigen.
2. **Focus op zichtbaarheid en promotie.** Het huidige voorzieningenniveau van Nieuwpoort is al redelijk hoog, de restaurantdichtheid zelfs hoger dan het landelijk gemiddelde. Toch weten we dat ondernemers nog niet altijd goed profiteren van bezoekers, hetgeen leidt tot een beperkte openstelling van de horeca in Nieuwpoort. Natuurlijk moeten vraag en aanbod op elkaar zijn afgestemd. Het lijkt erop alsof er allereerst behoefte is aan het versterken van de vraag, met zichtbaarheid en promotie. Hier kan dan vervolgens met passend aanbod op worden ingespeeld (ondernemersinitiatieven en initiatiefnemers vanuit de gemeenschap).
3. **Nadruk op de beleving van het verhaal van Nieuwpoort.** Bij de ontwikkeling van recreatie en toerisme wordt het DNA van Nieuwpoort als vertrekpunt genomen. Cultuur en erfgoed vormen onze identiteit en maken Nieuwpoort tot wat het 'is'. We willen dat bezoekers ook voor deze waarden en kenmerken naar Nieuwpoort komen. De evenementen en voorzieningen zorgen ervoor dat bezoekers aan Nieuwpoort het karakter gaan herkennen en ook daadwerkelijk kunnen beleven.
4. **Nieuwpoort wordt geen Kinderdijk.** Uit het inwonersonderzoek blijkt dat het merendeel van de inwoners ziet dat de voordelen van recreatie en toerisme

¹ Er is sprake van een daling van de winkeldichtheid (fysieke winkels per 1000 inwoners) met 4,5% in Molenlanden in 2021 ten opzichte van 2020 (Bron: CBS).

opwegen tegen de nadelen. Dat neemt de angst bij sommigen niet weg dat Nieuwpoort een tweede Kinderdijk wordt. Intensieve vormen van recreatie en toerisme zoals grootschalige verblijfsrecreatie of attracties passen niet bij Nieuwpoort. Wij toetsen hierop bij nieuwe vergunningsaanvragen voor de ontwikkeling van toeristisch aanbod of evenementen.

5. **Beperken overlast.** Op sommige momenten wordt door een aantal inwoners overlast ervaren van bezoekers. Bij nieuwe initiatieven en ontwikkelingen en voor de huidige situatie gaan we bekijken hoe we de overlast kunnen beperken (o.a. de (geluids)hinder van motoren, tekort aan parkeerplekken, zwerfvuil) en natuurlijk ook hoe overlast kan worden voorkomen bij nieuwe ontwikkelingen².

3.2 Speerpunten

Om de ambitie te realiseren, werken we aan onderstaande drie speerpunten voor de bestemming Nieuwpoort 2030:

1. **Professionalisering samenwerking:** we geven aan hoe de samenwerking tussen verschillende betrokken organisaties er idealiter uit komt te zien en hoe hier naar kan worden toegewerkt.
2. **Zichtbaarheid en beleefbaarheid:** in dit speerpunt staan de uitdagingen voor het vergroten van zichtbaarheid (promotie) en beleefbaarheid van het aanbod in Nieuwpoort.
3. **Leefbaarheid en leefomgeving:** hier staan de uitdagingen voor de leefbaarheid en leefomgeving centraal, die gepaard gaan met ontwikkeling.

3.2.1 Professionalisering samenwerking

De belangrijkste opgaven op het gebied van samenwerking voor Nieuwpoort zijn:

- **Ontdek Nieuwpoort.** Benoemen van een lokale uitvoerende organisatie die op basis van een duidelijke opdrachtomschrijving met doelen en ambities, invulling geeft aan de speerpunten op het gebied van promotie, productontwikkeling en/of gastheerschap/informatievoorziening en zorg draagt voor aansturing en regie van lokale partners.
- **Voeren regie en vormgeven aansturingsrelatie.** De gemeente Molenlanden geeft invulling aan de wijze van aansturing richting lokale een (boven)regionale partners. Hiermee kan de gemeente regie voeren op de samenwerking met haar partners.
- **Financiële zekerheid.** Bieden van financiële zekerheid voor de lokale uitvoerende organisatie voor 4 jaar d.m.v. een trapsgewijze afbouw van de financiering van de opdracht waarbij de uitvoerende organisatie de tijd heeft om bijdragen van subsidieverstrekkingen, sponsoren of ondernemers te realiseren.

De toekomstige lokale DMO van Nieuwpoort zal de regie gaan nemen voor de toeristisch-recreatieve ontwikkeling van Nieuwpoort. De onderstaande speerpunten (paragraaf 3.2.2 en 3.2.3) geven hiervoor de nodige input.

3.2.2 Zichtbaarheid en beleefbaarheid

Momenteel zien ondernemers de kansen om het voorzieningenniveau te versterken nog niet direct. Daarom lijkt het inzetten op vergroten van 'de vraag', oftewel het aantal

² Het is niet per sé zo dat bezoekers de oorzaak zijn van problemen met mobiliteit. Maar het is wel goed om te weten dat dit het uitgangspunt is en er dus nog relatief weinig ruimte is voor extra toeristisch-recreatief verkeer.

bezoekers, nu het belangrijkste. Dit kan door het vergroten van de zichtbaarheid via promotie en marketing. Dit betreft het zichtbaar maken van het toeristisch-recreatieve profiel van Nieuwpoort, online en offline, gericht op de kansrijke en passende doelgroep. Voor het verbeteren van de zichtbaarheid werken we aan onderstaande opgaven:

- **Toeristische profilering van Nieuwpoort.** Op dit moment ontbreekt het aan een éénduidig en herkenbaar verhaal voor Nieuwpoort dat kan worden verteld aan onze bezoekers. Om Nieuwpoort sterker op de kaart te zetten en herkenbaarder te maken voor bezoekers is het van belang om een toeristische profilering op te stellen en uit te werken. Hierin wordt een keuze gemaakt in de kenmerken (DNA) van Nieuwpoort die het meest onderscheidend zijn, beleefbaar zijn (of beleefbaar kunnen worden) en voor ondernemers aantrekkelijk zijn om op in te spelen. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van verhaallijnen en de uitwerking in concrete uitingen. Hiervoor is afstemming met Schoonhoven in het Twin Cities concept, Ontdek de Alblasserwaard en binnen de Oude Hollandse Waterlinie nodig.
- **Ontwikkelen informatievoorziening voor bezoekers.** De online én offline informatievoorziening voor bezoekers is beperkt. In samenwerking met de Oude Hollandse Waterlinie zijn er informatieborden ontwikkeld, maar verder is er geen centrale informatievoorziening voor bezoekers in Nieuwpoort. Schoonhoven beschikt wel over een TIP (Toeristisch Informatie Punt) en in Kinderdijk en op het vakantiepark is er een VVV toeristeninformatiepunt. Op 15 april 2022 is in de stadsboerderij van Stichting Vredebest een toeristisch informatiepunt (TIP) geopend.

De (online) zichtbaarheid van Nieuwpoort is beperkt. Het huidige aanbod wordt niet altijd voldoende bekend en uitgedragen. Inwoners uit de nabije omgeving weten vaak zelfs niet van Nieuwpoort af. Het is een kans om deze groep te stimuleren om Nieuwpoort te bezoeken. Stichting Vestingstad Nieuwpoort coördineert de totstandkoming van een eigentijdse website, specifiek gericht op het zichtbaar maken van de verhalen en voorzieningen van Nieuwpoort en het doorverwijzen naar ondernemers.

De ontwikkeling van aantrekkelijk toeristisch-recreatief aanbod is geen doel op zich, maar een middel om bij te dragen aan de beleving voor bezoekers. En daarmee aan een vitale en veerkrachtige stad. We werken aan onderstaande kansen en opgaven voor recreatieve en toeristische ontwikkelingen van het aanbod.

- **Belevingswaarde publieke ruimte verbeteren.** Nieuwpoort mag in de publieke ruimte meer aandacht hebben voor haar (cultuur)historische verhalen. Deze mogen zichtbaarder en meer beleefbaar zijn voor bezoekers, zodat het aantal bezoekers en de verblijfsduur toeneemt. Een concrete actie is het vergroten van de aantrekkelijkheid van de route vanaf de pont naar de historische kern. De (nieuwe) route moet duidelijk aangegeven zijn (signing, bebording) en bezoekers verleiden om Nieuwpoort te bezoeken.
- **Herkenbare programmering evenementen.** Nieuwpoort kent een keur aan evenementen, die allemaal op hun eigen manier bijdragen aan de beleefbaarheid van Nieuwpoort. De volgende stap in het professionaliseren is het vergroten van de herkenbaarheid hiervan. Dit kan door ze jaarlijks te laten terugkeren (herkenbaarheid) of er enkele te kiezen waar de energie wordt gebundeld, die anders wellicht te versnipperd blijft. Om de kwaliteit, herkenbaarheid en het duurzaam voortbestaan van evenementen te stimuleren wordt gewerkt aan een evenementenprogrammering, door de mogelijk nieuw op te richten stichting

(promotieorganisatie), in afstemming met de gemeente en veiligheidsregio (i.v.m. vergunningen).

- **Toeristisch verblijf bij inwoners stimuleren:** circa 20% van de inwoners geeft aan mee te willen profiteren van toerisme o.a. door het aanbieden van overnachtingen. Deze inwoners kunnen worden benaderd, om meer zicht te krijgen op deze potentie en wellicht ook welke ondersteuning vanuit de gemeente nodig is om een bed and breakfast te beginnen of deel te nemen aan Airbnb.³
- **Ondersteunende commerciële voorzieningen:** om het (groeiende) aantal bezoekers goed te faciliteren in hun beleving zijn ondersteunende voorzieningen belangrijk, zoals horeca. Allereerst mag een toename van de vraag zorgen voor een verbeterde openstelling van het huidige aanbod voor bezoekers. Parallel hieraan wordt op logische plekken (waar bezoekers samenkomen) ruimte geboden voor tijdelijk en kleinschalig aanbod, in de vorm van een (mobiele) ijssalon, foodtruck, toeristenwinkel (o.a. aanbieden Nieuwpoort items), etc. Dit tijdelijke aanbod mag een plek krijgen op de drukke punten en momenten, en bijv. in afstemming met de evenementen.
- **Vliegwiel creëren:** Om ondernemers en inwoners aan te kunnen laten haken bij toeristische ontwikkeling is op korte termijn een verhoging van de aantrekkingskracht nodig. Dit kan door een vliegwiel te creëren. Stadsboerderij Vredebest kan deze rol vervullen als motor voor sociaal-recreatieve ontwikkelingen in Nieuwpoort. De exacte invulling van de Stadsboerderij wordt momenteel door de Stichting Stadsboerderij Vredebest bepaald, waarbij ook een toeristisch-recreatieve functies voor bezoekers (onthaalfunctie, informatievoorziening, wellicht een theetuin en mogelijkheden voor overnachtingen) worden verkend.
- **Samengesteld aanbod:** bezoekers willen graag een dagje uit. Om het aanbod in Nieuwpoort hier onderdeel van te maken, is het verstandig om arrangementen aan te bieden en hierin samenwerkingen te zoeken. Denk bijv. aan de samenwerking met de Avonturenboerderij en vakantiepark Molenwaard. Nieuwpoort kan zich dan ook beter richten op bezoekers aan de regio door Nieuwpoort onderdeel te laten zijn van een completer dagje uit. Stichting Vestingstad Nieuwpoort kan dit gaan stimuleren en ontwikkelen.

3.2.3 Leefbaarheid en leefomgeving

Nieuwpoort is trots op het feit dat ze bezoekers ontvangt. Deze bezoekers dragen ook bij aan de levendigheid van de stad. Maar we willen voorkomen dat het negatieve gevolgen heeft voor de leefbaarheid of leefomgeving. Hiervoor zijn twee opgaven geformuleerd.

- **Vergroten parkeercapaciteit.** De mogelijkheden tot parkeren in Nieuwpoort zijn beperkt, ook voor eigen inwoners. Meer bezoekers leidt tot nog lagere beschikbaarheid van parkeerplekken en dus meer parkeerdrukke. De gemeente verkent de mogelijkheid voor extra parkeervoorziening / TOP, net buiten de historische kern voor bezoekers. Hierbij is tevens aandacht voor de informatievoorziening (signing en bebording).
- **Verminderen verkeersoverlast.** Geluidshinder van verkeer op de doorgaande weg in de historische kern vormt voor veel inwoners een bron van overlast. Dit is niet altijd een direct gevolg van recreatie en toerisme, maar wel een knelpunt dat ook relevant is, ook als uitgangspunt voor verdere toeristische ontwikkeling. De gemeente (o.a. R.O, mobiliteit) verkent de mogelijkheden om de snelheid van

³ Andere vormen van stimuleren van recreatief toeristisch aanbod waarbij inwoners direct kunnen profiteren sluiten we niet uit.

gemotoriseerd vervoer in de historische kern te beperken (fysieke aanpassingen of communicatieve oplossingen).

In hoofdstuk 4, de uitvoering, staat weergegeven hoe en door wie aan deze speerpunten gewerkt gaat worden en met welke acties.



4 De uitvoering

Wat moet er concreet gebeuren om recreatie en toerisme op een passende schaal te ontwikkelen in Nieuwpoort? In dit hoofdstuk staat weergegeven hoe we de uitvoering organiseren en aan welke concrete acties er de komende jaren (2023 - 2026) zal worden gewerkt.

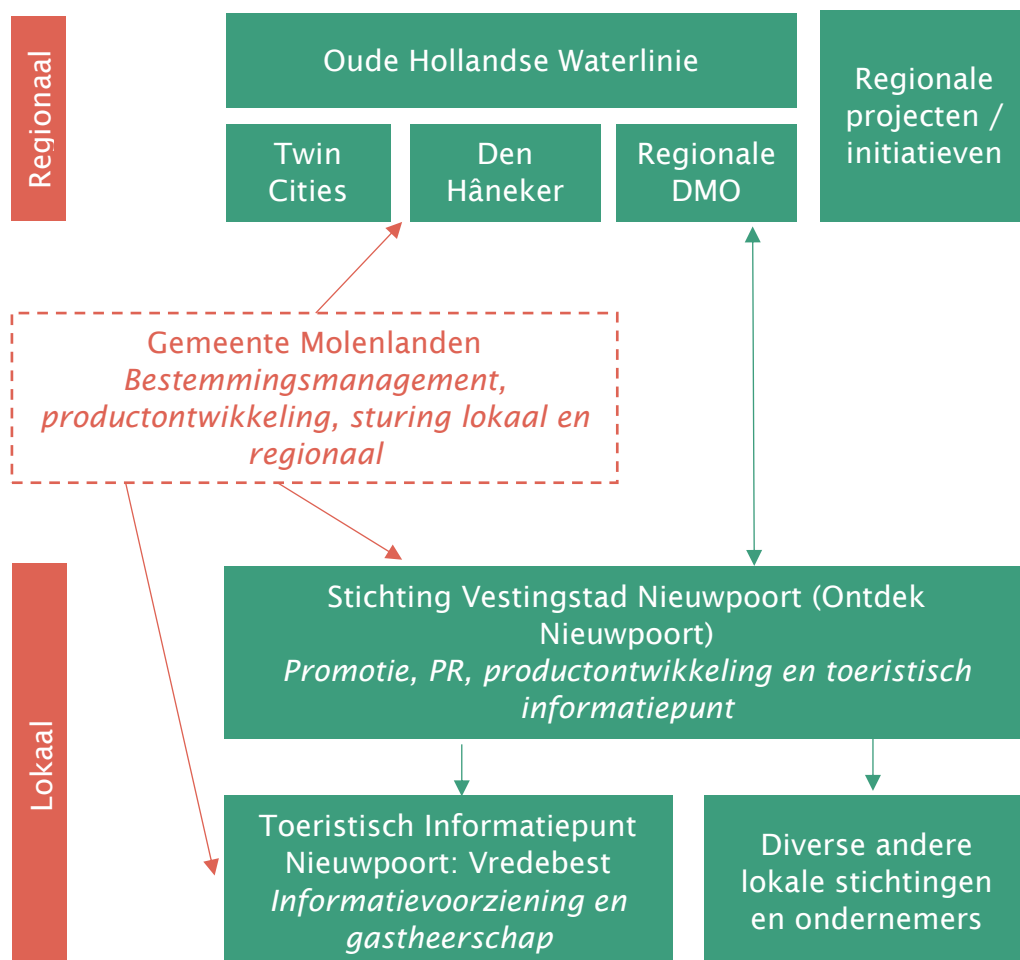
Allereerst staat in paragraaf 4.1 een voorstel voor de organisatiestructuur waarin de samenwerking in Nieuwpoort vorm kan krijgen. In paragraaf 4.2 worden de concrete acties voor de komende jaren weergegeven. En tot slot gaat paragraaf 4.3 in op de borging van de uitvoering.

4.1 Organisatiestructuur en rolopvatting

In de figuur⁴ op de volgende pagina staat een voorstel dat vorm geeft aan de samenwerking om effectief samen te kunnen werken aan opgaven uit dit perspectief. Op regionaal en lokaal niveau staan de partners benoemd die actief bijdragen en samenwerken aan de ontwikkeling van Nieuwpoort.

⁴ Dit figuur is niet afgebeeld met de intentie om een compleet beeld van het T&R landschap in Nieuwpoort te schetsen. Er zijn zowel lokaal als regionaal meer organisaties en stichtingen actief in én met toerisme en recreatie in Nieuwpoort.

Figuur: organisatievorm samenwerkende lokale en regionale partners
 Perspectief Nieuwpoort



Lokaal

Op lokaal niveau is een belangrijke rol in te nemen door de Stichting Vestingstad Nieuwpoort. In de stichting zou idealiter de communicatie/citymarketing belegd zijn. Dit kan in de vorm van een aanspreekpunt voor zowel de aangesloten stichtingen en verenigingen als ook voor de adviseur recreatie, toerisme en cultureel erfgoed van de gemeente Molenlanden en lokale ondernemers. De gemeente Molenlanden belegt promotionele taken, PR en kleine productontwikkeling (zoals fiets- en wandelroutes) bij de stichting. Vanzelfsprekend voorzien van een duidelijke opdrachtomschrijving en bijbehorende doelen. Voor marketing en promotie en de uren van de coördinator is jaarlijks budget beschikbaar. Dit budget komt in eerste instantie van de gemeente en later mogelijk uit een stadsfonds voor Nieuwpoort (zie ook de toelichting in paragraaf 4.3.1). Op termijn gaan ondernemers (in en om Nieuwpoort) ook meebetalen voor de diensten van deze stichting (zie ook borging uitvoering paragraaf 4.3).

Naar de buitenwereld kan de Stichting Vestingstad Nieuwpoort, Ontdek Nieuwpoort als naam krijgen. De betrokken stakeholders in deze stichting stellen een actieplan met prioriteiten op voor de komende vier jaar. Hierin wordt ook een marketingstrategie opgesteld en doelgroepen gekozen.

De Stichting Vestingstad Nieuwpoort en het toeristisch informatiepunt bij Vredebest hebben een nauwe samenwerkingsrelatie. Immers worden bezoekers door Stichting Vestingstad Nieuwpoort gewezen op de toeristische mogelijkheden van de stad en eenmaal in Nieuwpoort is de TIP de logische ontvangstlocatie en vertrekpunt voor een bezoek. De gemeente heeft een rechtstreekse financiële relatie met de TIP.

Gemeente Molenlanden

De gemeente zal zich bezig houden met haar kerntaken aangaande recreatie in Nieuwpoort: grootschaligere productontwikkeling, sturing op promotie (richting Stichting Vestingstad Nieuwpoort), bestemmingsmanagement en regionale samenwerking.

In paragraaf 4.2 staan de concrete acties uit dit perspectief benoemd. De uitvoering is niet per definitie (alleen) de taak van een gemeente, juist ook inwoners, ondernemers en andere initiatiefnemers hebben een rol in de uitvoering. De rol die de gemeente hierin neemt kan op verschillende manieren worden ingevuld. De gemeente heeft geen invloed op de participatie van stakeholders, maar wel op het stimuleren en faciliteren van ondernemerschap. Gezien de opgaven en de stip op de horizon die we hebben bepaald, nemen wij als gemeente het voortouw om recreatieve en toeristische ontwikkelingen te stimuleren. We brengen initiatiefnemers bij elkaar, bieden ruimte en hebben een uitnodigende houding. De uitvoerende rol laten we zoveel mogelijk over aan de ondernemers, stichtingen, verenigingen en een nieuw op te richten uitvoeringsorganisatie voor stadsmarketing. Daarnaast is het belangrijk dat de ondernemers en andere betrokken partijen een actieve rol nemen om ontwikkelingen ook daadwerkelijk te realiseren.

Regionaal

In de regionale laag zijn diverse samenwerkende partijen actief. Het is aan te raden om afspraken te maken met het aanspreekpunt communicatie/citymarketing van de Stichting Vestingstad Nieuwpoort bij welke overleggen/structuren wordt aangesloten. Zeker wanneer deze betrekking hebben op de promotie van Nieuwpoort. Tevens zijn er plannen voor (het verder professionaliseren van een) regionale destinatie marketing organisatie. Afstemming tussen wat lokaal wordt gedaan, de gemeente en de regionale taken is vereist zodat dubbeling van taken kan worden voorkomen en de verschillende acties elkaar gaan versterken.

4.2 Actieagenda

In onderstaande paragraaf hebben we de acties weergegeven die invulling geven aan de ambities en speerpunten. Per actie is een inschatting opgenomen van het benodigde budget, de planning (is de actie eenvoudig op korte termijn te realiseren of op middellange termijn), de verantwoordelijke en betrokken stakeholders. In deze actieagenda is een voorstel voor acties voor de komende vier jaar opgenomen, de acties zelf bieden voldoende ruimte aan verantwoordelijke organisatie (lead) om nadere invulling aan die specifieke actie te geven. Ook kan het zo zijn dat in de loop van de komende vier jaar een actie waarbij nu bijvoorbeeld de gemeente in de lead is, uiteindelijk beter blijkt te passen bij de uitvoerende lokale organisatie. In paragraaf 4.3.4 gaan we in op de evaluatie van de agenda, mogelijke tussentijdse herijking en de te nemen stappen na de eerste vier jaar.

Hieronder staan de acties per speerpunt opgesomd. De planning is onderverdeeld in korte termijn, dat staat voor de komende 1-2 jaar, en middellange termijn, dat staat voor 3-4 jaar.

4.2.1 Professionalisering samenwerking

Dit speerpunt kent drie opgaven:

- Benoemen van een lokale uitvoerende organisatie
- Voeren regie en vormgeven aansturingsrelatie
- Financiële zekerheid

Opgaven benoemen van een lokale uitvoerende organisatie, voeren regie en vormgeven aansturingsrelatie en financiële zekerheid

Actie	Lead en betrokken partijen	Planning	Raming van de kosten (globale inschatting)
<p>1. Ontdek Nieuwpoort Benoemen van een lokale uitvoerende organisatie die op basis van een duidelijke opdrachtoomschrijving met doelen en ambities, invulling geeft aan de speerpunten op het gebied van promotie, productontwikkeling en gastheerschap/informatievoorziening en zorg draagt voor aansturing en regie van lokale partners.</p> <p>Mogelijke taken:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen van het 'merk' / recreatief-toeristisch profiel voor Nieuwpoort (merkontwikkeling), inclusief het ontwikkelen van een huisstijl;• Opstellen van een jaarlijks marketing- en uitvoeringsplan;	<p>Lead: gemeente Molenlanden</p> <p>Betrokken partijen: Stichting Vestingstad Nieuwpoort, ondernemers en andere organisaties</p>	<p>Korte termijn</p>	<p>+/- € 10.000 per jaar en +/- 80 uur coördinatie vanuit gemeente Molenlanden op de samenwerking en eenmalig 150 uur in de opstartfase.</p>

- Ontwikkelen en uitvoeren van campagnes om het merk onder de aandacht te brengen van potentiële bezoekers;
- Ontwikkelen en verspreiden van promotie- en kaart materiaal (online en offline);
- Actief benaderen van pers en door middel van free publicity aandacht genereren (offline en online) bij de doelgroepen;
- Optimaliseren van de online zichtbaarheid op Google;
- Ontwikkelen, beheren en onderhouden van een website waarop het aanbod (inclusief evenementenkalender) in Nieuwpoort en omgeving onder de aandacht wordt gebracht;
- Ontwikkelen van een informatiepunt in Nieuwpoort;
- Ontwikkelen, beheren en onderhouden van informatieborden;
- Aanjagen van ondernemers, organisaties en stichtingen om recreatieve en toeristische activiteiten en ondernemingen te ontplooien;
- Verbindende factor zijn tussen ondernemers zodat er een netwerk van ondernemers ontstaat die samengestelde producten kunnen creëren, kunnen samenwerken en naar elkaar kunnen doorverwijzen.

4.2.2 Zichtbaarheid en beleefbaarheid

Dit speerpunt kent de volgende opgaven:

- Ontwikkelen toeristische profilering Nieuwpoort
- Ontwikkelen informatievoorziening voor bezoekers
- Belevingswaarde publieke ruimte verbeteren
- Herkenbare evenementenprogrammering samenstellen
- Toeristisch verblijf bij inwoners stimuleren
- Stimuleren van aanbod
- Samengesteld aanbod aanjagen en ontwikkelen

Opgave ontwikkelen toeristische profilering Nieuwpoort

Actie	Lead en betrokken partijen	Planning	Raming van de kosten (globale inschatting)
<p>2. Opstellen en uitwerken toeristisch profiel Nieuwpoort Ontwikkelen van een toeristisch profiel voor Nieuwpoort waarin wordt gekozen welk verhaal (merk) naar buiten wordt gebracht en op welke doelgroep wordt ingezet. Hierin wordt een keuze gemaakt in de kenmerken (DNA) van Nieuwpoort die het meest onderscheidend zijn, beleefbaar zijn (of beleefbaar kunnen worden) en voor ondernemers aantrekkelijk zijn om op in te spelen. Afstemming met Schoonhoven (Twin Cities), Ontdek de Alblasserwaard en binnen de Oude Hollandse Waterlinie is nodig.</p>	<p>Lead: Stichting Vestingstad Nieuwpoort</p> <p>Betrokken partijen: Stichting Vredebest, gemeente, Twin Cities, Den Hâneker, inwoners, ondernemers, Oude Hollandse Waterlinie</p>	Korte termijn	Enmalig € 10.000.

Opgave ontwikkelen informatievoorziening voor bezoekers

Actie	Lead en betrokken partijen	Planning	Raming van de kosten (globale inschatting)
<p>3. Aanwijzen en realiseren toeristisch informatiepunt Realiseren van een centraal toeristisch informatiepunt (TIP) in Nieuwpoort en vanuit hier de bezoeker van informatie over Nieuwpoort en omgeving voorzien.</p>	<p>Lead: Stichting Vredebest</p> <p>Betrokken partijen: gemeente</p>	Gerealiseerd (2022)	
<p>4. Toeristische website (her)ontwikkelen (Her)ontwikkelen van een eigentijdse website, specifiek gericht op het zichtbaar maken van de verhalen en voorzieningen van Nieuwpoort voor (potentiële) bezoekers en het doorverwijzen naar ondernemers, o.a. met de bestaande website nieuwpoort.nu.</p>	<p>Lead: Stichting Vestingstad Nieuwpoort</p> <p>Betrokken partijen: gemeente, ondernemers, inwoners</p>	Korte termijn	Enmalig € 2.500.

Opgave belevingswaarde publieke ruimte verbeteren

Actie	Lead en betrokken partijen	Planning	Raming van de kosten (globale inschatting)
<p>5. Belevingswaarde publieke ruimte verbeteren Meer aandacht voor (cultuur)historische verhalen in de publieke ruimte. Deze mogen zichtbaarder en meer beleefbaar zijn voor bezoekers, zodat het aantal bezoekers en de verblijfsduur toeneemt.</p> <p>Onder andere door (gethematiseerde) routes te ontwikkelen en/of beleefbaar maken, verhalen die te vertellen zijn over Nieuwpoort gebruiken als basis voor ontwikkelen routes en arrangementen. Beleefbaar maken van het aanbod voor bezoekers (o.a. cultuurroute, verhaal van Oude Hollandse Waterlinie).</p>	<p>Lead: Stichting Vestingstad Nieuwpoort</p> <p>Betrokken partijen: gemeente, ondernemers, inwoners</p>	Middellange termijn	€ 20.000 voor de ontwikkeling van routes inclusief promotie.
<p>6. Realiseren nieuwe verbinding tussen aanmeerlocatie van het veer tussen Schoonhoven en Nieuwpoort en de historische kern Realiseren van een nieuwe (belevings)route vanaf de aanmeerlocatie van het veer tussen Schoonhoven en Nieuwpoort richting de historische kern.</p>	<p>Lead: gemeente Molenlanden</p> <p>Betrokken partijen: Stichting Vestingstad Nieuwpoort</p>	Korte termijn	€ 30.000 euro voor aanleg en bebording.

Opgave herkenbare evenementenprogrammering samenstellen

Actie	Lead en betrokken partijen	Planning	Raming van de kosten (globale inschatting)
<p>7. Opstellen herkenbare programmering evenementen Om de kwaliteit, herkenbaarheid en het duurzaam voortbestaan van evenementen te stimuleren wordt gewerkt aan een evenementenprogrammering. Door deze evenementen jaarlijks te laten terugkeren zorgt dit voor herkenbaarheid bij bezoekers en een vliegwieltje voor ondernemers die kunnen aanhaken op het thema van deze evenementen.</p>	<p>Lead: Stichting Vestingstad Nieuwpoort</p> <p>Betrokken partijen: gemeente, ondernemers</p>	Middellange termijn	+/- 40 uur voor coördinatie.

Opgave toeristisch verblijf bij inwoners stimuleren

Actie	Lead en betrokken partijen	Planning	Raming van de kosten (globale inschatting)
<p>8. Stimuleren toeristisch verblijf bij inwoners Inwoners die mee willen profiteren van toerisme worden actief uitgenodigd om een bed and breakfast te beginnen of deel te nemen aan Airbnb. Stichting Vestingstad Nieuwpoort inventariseert welke ondersteuning vanuit de gemeente nodig is en brengt de partijen bij elkaar.</p>	<p>Lead: Stichting Vestingstad Nieuwpoort</p> <p>Betrokken partijen: gemeente, inwoners</p>	Middellange termijn	+/- 40 uur voor coördinatie en uitvoering.

Opgave aanbod stimuleren en samengesteld aanbod aanjagen en ontwikkelen

Actie	Lead en betrokken partijen	Planning	Raming van de kosten (globale inschatting)
<p>9. Stimuleren aanbod Naast het stimuleren van een toename van de vraag, is het nodig om aan de aanbodkant stimulerende acties in gang te zetten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stimuleren verruiming openingstijden huidig recreatief en toeristisch aanbod. • Ruimte bieden voor tijdelijk en kleinschalig aanbod (zoals foodtrucks, een pop-up toeristenwinkel, mobiele ijssalon etc.) op logische plekken (waar bezoekers samenkomen) en logische momenten (bijvoorbeeld tijdens evenementen of in het hoogseizoen). • Mogelijke recreatieve invulling inventariseren van Stadsboederij Vredebest (zoals onthaalfunctie, informatievoorziening, horeca). 	<p>Lead: gemeente Molenlanden</p> <p>Betrokken partijen: Stichting Vestingstad Nieuwpoort, ondernemers</p>	Middellange termijn	+/- 80 uur per jaar voor coördinatie.
<p>10. Samengesteld aanbod Samen met ondernemers (in Nieuwpoort én in de regio, bijvoorbeeld de Avonturenboerderij en Vakantiepark Molenwaard) aanbod samenstellen in vorm van arrangementen. Nieuwpoort wordt hiermee onderdeel van een compleet dagje uit in de regio. Dit aanbod wordt vervolgens ook in de bredere regio gepromoot en bekend gemaakt.</p>	<p>Lead: Stichting Vestingstad Nieuwpoort</p> <p>Betrokken partijen: ondernemers, gemeente</p>	Korte termijn	+/- 60 uur per jaar voor coördinatie.

4.2.3 Leefbaarheid en leefomgeving

Dit speerpunt kent twee opgaven:

- Vergroten parkeercapaciteit
- Verminderen verkeersoverlast

Opgave vergroten parkeercapaciteit

Actie	Lead en betrokken partijen	Planning	Raming van de kosten (globale inschatting)
11. Verkenning parkeercapaciteit en verbeteren informatievoorziening Mogelijkheden verkennen voor extra parkeervoorziening (en verplaatsen toeristische overstapplaats) voor bezoekers en zorgen voor goede informatievoorziening (signing en bebording).	Lead: gemeente Molenlanden Betrokken partijen: ondernemers, inwoners	Middellange termijn	+/- 60 uur voor verkenning mogelijkheden.

Opgave verminderen verkeersoverlast

Actie	Lead en betrokken partijen	Planning	Raming van de kosten (globale inschatting)
12. Uitvoeren verkenning aanpak verkeersoverlast Mogelijkheden verkennen om de snelheid van gemotoriseerd vervoer in de historische kern te beperken (fysieke aanpassingen of communicatieve oplossingen).	Lead: gemeente Molenlanden (o.a. R.O, mobiliteit) Betrokken partijen: ondernemers, inwoners	Middellange termijn	+/- 150 uur voor verkenning en uitvoering

4.3 Borging van de uitvoering het Perspectief 2030

Om tot een goede uitvoering te komen is zijn een aantal zaken van belang. We besteden in deze paragraaf aandacht aan de borging van de uitvoering.

4.3.1 Financiering en budget.

Als gemeente hebben we een budget beschikbaar om tot uitvoering van de acties te komen. Daarnaast krijgen veel stichtingen momenteel al budget. We blijven dit voortzetten en gaan kijken hoe de gelden efficiënt(er) kunnen worden ingezet voor het Perspectief en/of deze gelden eventueel herverdelen om tot een goede uitvoering te komen. Coördinatie (door Stichting Vestingstad Nieuwpoort) van de subsidierelatie die de gemeente heeft met individuele stichtingen in Nieuwpoort wordt als mogelijkheid onderzocht.

Financiering Stichting Vestingstad Nieuwpoort

Uitvoerende organisaties (zoals DMO's) zijn vaak deels afhankelijk van bijdragen van lokale of regionale overheden. Een ander deel van inkomsten komt bijvoorbeeld vanuit partnerbijdragen of sponsoring. Een structurele bijdrage in de kosten vanuit de gemeente voor de promotionele en productontwikkeling taken geeft aan dat de gemeente zekerheid wil bieden maar ook bijdragen van lokale partners belangrijk acht. Een aanloopperiode van 4 jaar is in dat geval raadzaam. Zo kan de bijdrage van de gemeente getraptd worden afgebouwd naar een structurele bijdrage voor de komende jaren. In het opstartjaar kan de bijdrage aan Stichting Vestingstad Nieuwpoort 100% zijn, in het 2^e jaar 80%, 3^e jaar 60% en aan de start van het 4^e jaar 40%⁵. Op deze wijze heeft Stichting Vestingstad Nieuwpoort de tijd om partnerbijdragen, projectbijdragen of andere vormen van inkomsten te zoeken. Afspraken worden vastgesteeld in een dienstverleningsovereenkomst. In deze overeenkomst worden afspraken vastgelegd over de beoogde werkzaamheden, de bijdrage en de voorwaarden waaronder deze wordt verleend.

Samenwerking met Toeristisch Informatie Punt

We hebben de ambitie om vanaf 2023 tot overeenstemming te komen over een dienstverleningsovereenkomst met het Toeristisch Informatie Punt. In deze overeenkomst worden afspraken vastgelegd over de beoogde werkzaamheden, de bijdrage en de voorwaarden waaronder deze wordt verleend.

Een gezond verdienmodel voor Stichting Vestingstad Nieuwpoort en andere (toeristische) initiatieven

Tevens gaan we de komende jaren gezamenlijk verkennen welke financieringsmogelijkheden of verdienmodellen voor de langere termijn voor een gezonde lokale uitvoerende organisatie kunnen zorgen. Zo wordt er in Schoonhoven (Zilverstad Marketing) inmiddels geprofiteerd van de mogelijkheden van het ondernemersfonds⁶. Ook het opzetten van een stadsfonds kan mogelijkheden bieden voor het financieren van de toeristische ontwikkeling. Dit fonds kan worden gebruikt voor meerdere doelen, waaronder het oprichten en in stand houden van een lokale uitvoerende organisatie, voor het tegengaan van overlast (opruimen zwerfvuil, of inzet toezicht), of het

⁵ Dit is een percentage van het geraamde bedrag zoals benoemd bij actie 1.

⁶ Een ondernemersfonds is een financiële voorziening waar ondernemers zelf voor betalen door middel van een (verplichte) opslag op de OZB van niet-woningen. Vervolgens kunnen ondernemers aanspraak maken op dit fonds voor projecten of ontwikkelingen die ten goede komen aan het ondernemersklimaat.

verbeteren van de leefbaarheid (bijv. voorzieningen in de openbare ruimte als speelplaatsen, sociale activiteiten, etc.). Inkomsten uit toerisme bestaan uit bijdragen vanuit evenementen (leges), kleinschalig en tijdelijk aanbod (leges), verblijfsrecreatie (toeristenbelasting) en mogelijk riviercruise. Bezoekers dragen op deze manier bij aan het verbeteren of in stand houden van Nieuwpoort en haar voorzieningen.

Bestaande mogelijkheden voor financiering

Bestaande mogelijkheden voor financiering van acties of nieuwe initiatieven zijn:

- *Stimuleringsfonds van de gemeente*: subsidiefonds Recreatie, Toerisme, Cultuur en Landschap
- *Inwonersinitiatief gemeente Molenlanden*: stimuleringsbijdrage voor inwoners die gezamenlijke een initiatief ter verbetering van de samenleving in één van de 20 kernen indienen
- *LEADER*: een subsidieprogramma voor plattelandsontwikkeling
- *Erfgoedtafels provincie Zuid-Holland*
- *Prins Bernhard Cultuurfonds*
- *Rabobank Rabo Coöperatiefonds*

4.3.2 Aanspreekpunt en ondersteuning van gemeente Molenlanden

Binnen de gemeente hebben we momenteel een aanspreekpunt voor recreatie en toerisme in Nieuwpoort. Dit blijft zo en we blijven daarbij ook ondernemers, inwoners of initiatiefnemers ondersteunen met subsidieaanvragen en het stimuleringsfonds.

4.3.3 Draagvlak

We vinden draagvlak voor recreatieve en toeristische ontwikkelingen onder inwoners enorm belangrijk. Dit perspectief geeft aan dat er voldoende draagvlak is voor ontwikkelingen. We willen hier oog voor houden en blijven toetsen in hoeverre inwoners en stakeholders nog aangehaakt zijn.

4.3.4 Evaluatie

De actieagenda heeft een looptijd van vier jaar. Om tot een goede uitvoering te komen gaan we halverwege (begin 2024) evalueren en waar nodig herijken. Zijn we op de goede weg? Moeten we bijsturen? Welke acties hebben voor de komende jaren de prioriteit? Voor de periode na 2026 wordt een nieuwe (herijkte) agenda opgesteld, samen met de partners in Nieuwpoort. Tevens wordt er dan besproken in hoeverre de geraamde budgetten toereikend zijn en of daarin herijking nodig is.

Daarnaast is er periodiek overleg tussen de gemeenten de uitvoerende organisatie(s). In het eerste jaar vindt dit overleg 1 keer per maand plaats, daarna blijft er een periodiek overleg maar kan de frequentie (in onderling overleg) naar beneden worden bijgesteld. Het initiatief voor deze overleggen (samenstelling agenda, uitnodigingen etc.) ligt in eerste instantie bij de gemeente, maar dit wordt zo spoedig mogelijk overgedragen aan Stichting Vestingstad Nieuwpoort.



5 Bijlagen

Bijlage 1: Geïnterviewde stakeholders verkennende gesprekken

Geïnterviewde stakeholders verkennende gesprekken

Naam	Organisatie
Tonny Kok	Stichting Vestingstad Nieuwpoort
Annemieke van As	Ondernemersvereniging Langerak-Nieuwpoort
Claudia van Rooij	Haute Cultuurhuis
Huibert van der Graaf	Klankbordgroep Nieuwpoort-Langerak
Annie Slob	Historische Kring Nieuwpoort
Arie van Noordenne	Het Arsenaal
Nel Den Braven	B&B De Uitspanning
Wilma Brand-Maaijen, Dirk van der Borg, Annemieke van As	Stichting Stadsboerderij Vredebest

Bijlage 2: Analyse voorzieningenniveau

Huidig

Om de huidige situatie van het aanbod in kaart te brengen, hebben we gekeken naar de huidige voorzieningen in Nieuwpoort in 2021/2022 op een aantal categorieën (SBI codes vlgens CBS): retail, logiesaccommodaties (verblijf) horeca, evenementen en sport, cultuur en recreatie. Op gemeente-, regio- en provinciaal niveau zijn (een deel) van deze gegevens ook inzichtelijk, maar niet voor de stad Nieuwpoort. Vervolgens zijn deze gegevens gerelateerd aan het aantal inwoners. Dit geeft de voorzieningendichtheid weer (per 1.000 inwoners) voor zowel Nieuwpoort (eigen telling) als gemeente, regio, provincie en landelijk om het aantal voorzieningen per 1.000 inwoners te vergelijken.

Hieronder volgt eerst een overzicht van het huidige aanbod in Nieuwpoort, gevolgd door een benchmark van voorzieningendichtheid.

Tabel B2.1 Aantal voorzieningen in Nieuwpoort

Categorie	Aantal	Voorzieningen
Horeca (eet- en drinkgelegenheden en verblijfsaccommodaties)	4	Eetcafé de Dam, Café/Cafetaria de Poort, B&B De Uitspanning, Het Arsenal
Retail/detailhandel (fysieke winkels)	7	Supermarkt, elektronica, bakkerij, groente, taarten, fietswinkels
Overige	2	Kapper (SBI Wellness en overige dienstverlening) Woninginrichting (SBI Industrieel ontwerp)
Sport, cultuur en recreatie	6	Jachthaven, sporthal, Stadhuis (museum), bibliotheek, Stadsboerderij Vredebest, Atelier, rondleidingen (historische kring)
Buitenrecreatie		Fiets- en wandelroutes (o.a. rondleidingen historische kring, Wandelroute Waterlinie, fietsroutes van Struinen en Vorsen)
Gezondheid en welzijn	2	Fysiotherapie en Huisarts
Evenementen en activiteiten	<i>Zie aparte tabel voor een overzicht van de evenementen</i>	
Aantal inwoners Nieuwpoort (2021) (Bron: CBS)	1.410	

Daarnaast zijn er ook voorzieningen in de omgeving gerelateerd aan toerisme en recreatie. Zo is bijvoorbeeld het restaurant Heeren aan de Lek net buiten Nieuwpoort gevestigd, is er in Langerak nog een B&B gevestigd en een cultuurhuis.

Het aantal evenementen in Nieuwpoort verschilt per jaar. Een enkeling van de evenementen is 5-jaarlijks, of halfjaarlijks en het merendeel is jaarlijks. Daarom is in onderstaande tabel een overzicht van het aantal evenementen weergegeven, met daarbij de frequentie en de periode waarin dit plaatsvindt.

Tabel B2.2 Evenementen in Nieuwpoort

Evenementen	Frequentie	Periode
Kaarsjesavond	jaarlijks	december
Open monumentendag	jaarlijks	september
Stretrace	jaarlijks	juli
Wallencross	jaarlijks	november
Singelloop	jaarlijks	mei
Sinterklaas intocht	jaarlijks	december
Fietsen Nieuwpoort-Nieuwpoort	5 jaarlijks	juni
Poortersmaaltijd	5 jaarlijks	juni

Jumelage-activiteiten	jaarlijks	hele jaar door
Lustrum-activiteiten - Nieuwpoort 700+	5 jaarlijks	juni
Feestweek - Koningsdag	jaarlijks	april
Kanonschieten	jaarlijks	april
Braderie - Streetfoodfestival	jaarlijks	mei
Openluchtbioscoop	halfjaarlijks	juni + september
Nieuwpoort open sky	jaarlijks	september
Waterliniedag	jaarlijks	september
Feestprogramma 350 Oude Hollandse Waterlinie	eenmalig	
Boerenmarkt	maandelijks in de zomermaanden	hele jaar door
Historisch festival	jaarlijks	augustus
Licht op de linie	Jaarlijks	september
Klassendag	Jaarlijks	September

Gewenst:

Hieronder volgt de benchmark van het aantal voorzieningen per 1.000 inwoners voor Nederland, Zuid-Holland, de COROP-regio's in Zuid-Holland en de gemeente Molenlanden.

Een aantal opmerkingen:

- De hoofdcategorieën zijn zowel op regioniveau als op gemeenteniveau bekend. De subcategorieën zijn niet op gemeenteniveau bekend.
- De dichtheid voor Nieuwpoort is gebaseerd op eigen tellingen (zie vorige paragraaf). Deze zijn onderverdeeld in de categorieën volgens de CBS definities. Voor een overzicht van de definities volgens CBS, zie volgende paragraaf
- De definitie van de hoofdcategorie 'horeca' is breed. Dit omvat zowel verblijfsaccommodaties als vestigingen die maaltijden en drank verstrekken, zoals bijvoorbeeld restaurants, maar ook bijvoorbeeld viskramen.

Tabel B2.3 Voorzieningendichtheid per 1.000 inwoners, op basis van CBS, situatie 2021

	Hoofdcategorie		Subcategorie 'horeca'			
	Cultuur, sport en recreatie	Horeca	Restaurants	Snackbars, ijssalons, e.d.	Cafés	Logiesverstrekking
Nederland	6,8	4,1	1,0	1,0	0,6	0,6
Zuid-Holland (PV)	6,1	3,6	0,9	1,0	0,5	0,3
Zuidoost-Zuid-Holland (CR)	4,0	2,6	0,6	0,8	0,4	0,2
Molenlanden	3,6	2,5	-	-	-	-
Nieuwpoort (o.b.v. eigen telling)	4,3	2,8	1,4	0,7	0,7	0,7

Bron: CBS Vestigingen van bedrijven naar bedrijfstak (SBI), per gemeente en regio

Tabel B2.4 Voorzieningendichtheid per 1.000 inwoners, op basis van CBS, situatie 2021

	Subcategorie 'handel'				
	Handel	Detailhandel	Supermarkten en warenhuizen	Winkels in voedingsmiddelen	Winkels in overige artikelen
Nederland	6,8	9,6	0,4	0,7	2,3
Zuid-Holland (PV)	6,1	9,2	0,5	0,8	2,0
Zuidoost-Zuid-Holland (CR)	4,0	8,8	0,4	0,6	1,9
Molenlanden	3,6	-	-	-	-
Nieuwpoort (o.b.v. eigen telling)	4,3	5,0	0,7	2,1	2,1

Bron: CBS Vestigingen van bedrijven naar bedrijfstak (SBI), per gemeente en regio

Definities (CBS):

- **Zuidoost-Zuid-Holland (COROP):** gemeenten Alblasterdam, Dordrecht, Gorinchem, Hardinxveld-Giessendam, Hendrik-Ido-Ambacht, Molenlanden, Papendrecht, Sliedrecht, Zwijndrecht

Tabel B2.5 Definities bedrijfstakken (SBI) volgens CBS

Horeca (hoofdcategorie)	<p>Logies-, maaltijd- en drankverstreking</p> <p>Deze sectie omvat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het aan gasten verschaffen van logies en/of bereide maaltijden, snacks en dranken voor onmiddellijke consumptie. <p>Logiesverschaffende eenheden bieden reizigers, vakantiegangers en anderen accommodatie voor kortstondig verblijf (korter dan 3 maanden) aan. Er zijn vele verschillende eenheden. Sommige verschaffen alleen logies, terwijl andere naast logies ook maaltijden en recreatieve faciliteiten aanbieden. Het soort aanvullende dienstverlening kan van eenheid tot eenheid verschillen.</p> <p>Restaurants verstrekken volledige, voor onmiddellijke consumptie geschikte maaltijden, ongeacht of het traditionele restaurants, zelfbedienings- of afhaalrestaurants, dan wel permanente of tijdelijke viskramen en dergelijke met of zonder zitplaatsen zijn. Bepalend is het feit dat er voor onmiddellijke consumptie geschikte maaltijden worden aangeboden, niet het soort gelegenheid dat deze maaltijden verstrekt.</p>
Restaurants (subcategorie van bedrijfstak 'horeca')	<p>56101 Restaurants</p> <p>Deze klasse omvat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstrekken van maaltijden voor directe consumptie ter plekke met eventueel afzonderlijke verstrekking van dranken of kleine eetwaren voor directe consumptie; - restaurants in combinatie met afhaalrestaurant; - partycentra en eetcafés met verstrekking volledige maaltijden; - pannenkoekenrestaurants; - het geven van kookworkshops in restaurants. <p>Deze klasse omvat <u>niet</u>:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - exploitatie van restaurant in combinatie met verschaffen van logies voor kortstondig verblijf (5510.1); - verstrekken van bereide maaltijden uitsluitend via afhaalrestaurants (56.10.2); - verstrekken van kleine eetwaren inclusief "fastfoodrestaurants" (56.10.2); - verstrekken van bereide maaltijden in school- en bedrijfskantines e.d. (56.29); - verstrekken van bereide maaltijden welke uitsluitend geleverd worden via bezorgdienst (56.29); - verstrekken van bereide maaltijden via partycatering (56.21).
Snackbars, ijssalons, e.d. (subcategorie van bedrijfstak 'horeca')	<p>56102 Snackbars, ijssalons e.d.</p> <p>Fastfoodrestaurants, cafetaria's, ijssalons, eetkramen e.d.</p> <p>Deze klasse omvat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstrekken van al dan niet zelf bereide kleine eetwaren voor directe consumptie ter plekke met daarnaast afzonderlijk verstrekken van dranken voor directe consumptie ter plekke; - verstrekken van zelf bereide kleine eetwaren niet voor directe consumptie; - verstrekken van bereide maaltijden niet voor directe consumptie ter plekke, z.g. afhaalrestaurants. - verstrekken van al dan niet zelf bereide banketbakkersartikelen voor directe consumptie ter plekke waarbij zitgelegenheid aanwezig is, lunchrooms e.d.; - z.g. fastfoodrestaurants, cafetaria's, snackbars, eetkramen, food trucks; - verstrekken van al dan niet zelf vervaardigd ijs voor directe consumptie ter plekke waarbij zitgelegenheid aanwezig is; - ijsveters, verkoop van ijs op markten, braderieën en andere ambulante verkoopplaatsen. - exploitatie van automatieken voor snacks en andere kleine eetwaren; - vervaardiging van popcorn voor onmiddellijke consumptie. <p>Deze klasse omvat <u>niet</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vervaardigen van ijs voor verkoop aan bedrijfsmatige gebruikers (10.52); - verstrekken van niet-zelfbereide eetwaren aan consumenten niet voor directe consumptie ter plekke (detailhandel 47.xx.x); - verkoop van ijs vanuit woonhuis (47.99.9); - automatencatering bij bedrijven en instellingen (56.29); - verstrekken van kleine eetwaren in school- en bedrijfskantines e.d. (56.29); - verstrekken van bereide eetwaren uitsluitend via een bezorgdienst (56.21); - verstrekken van eetwaren via partycatering (56.21).
Cafés (subcategorie van bedrijfstak 'horeca')	<p>5630 Cafés</p> <p>Deze klasse omvat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstrekken van dranken voor consumptie ter plekke, eventueel in combinatie met amusement en verkoop van kleine eetwaren in cafés, bars, discotheken, nachtclubs, bierhallen, koffiebars, buffetten in schouwburgen enz.; - exploitatie van zalen voor feesten en partijen met horecaverstrekkingen. <p>Deze klasse omvat <u>niet</u>:</p>

	<p>- verstrekken van dranken in koffieshops in combinatie met verkoop van softdrugs (47.29.9);</p> <p>- verstrekken van dranken in combinatie met het verschaffen van logies (551x);</p> <p>- verstrekken van dranken in sport-, school- en bedrijfskantines (56.29);</p> <p>- internetcafés (61.90);</p> <p>- exploitatie van zalen voor feesten en partijen zonder horecaverstrekking (68.20.4);</p> <p>- seksclubs (96.09).</p>
Logiesverstrekking (subcategorie van bedrijfstak 'horeca')	<p>55 Logiesverstrekking</p> <p>Logiesverschaffende eenheden bieden reizigers, vakantiegangers en anderen accommodatie voor kortstondig verblijf (korter dan 3 maanden) aan. Er zijn vele verschillende eenheden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotels, pensions en conferentieoorden • Verhuur van vakantiehuisjes en appartementen; jeugdherbergen en vakantiecampen • Kampeerterreinen (de exploitatie van terreinen voor recreatief verblijf in tenten, (sta)caravans, campers, trekkershutten e.d.) • Overige logiesverstrekking (het bieden van onderdak voor meer dan drie maanden waarbij sanitair en/of keukenvoorzieningen gedeeld worden, bijvoorbeeld aan buitenlandse werknemers en studenten; pensions die onderdak bieden aan vaste bewoners met gedeeld sanitair en/of keuken.)
Cultuur, sport en recreatie (hoofdcategorie)	<p>Deze sectie omvat een wijde range aan activiteiten op het gebied van cultuur en recreatie, zoals culturele voorstellingen, musea, sport en recreatieve evenementen.</p>
Handel (hoofdcategorie)	<p>Groot- en detailhandel; reparatie van auto's</p> <p>Deze sectie omvat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de groot- en detailhandel (verkoop zonder aanbrengen van veranderingen) in alle soorten goederen en de diensten die bij de verkoop van goederen worden verleend; - tussenhandel/handelsbemiddeling; - reparatie van auto's en motoren. <p>De verkoop zonder bewerking omvat de in de handel gebruikelijke handelingen, bijvoorbeeld sorteren, samenvoegen en combineren van goederen, mengen (versnijden) van goederen (bijvoorbeeld wijn of zand), bottelen (met of zonder reiniging van de fles vooraf), verpakken, opsplitsen en anders verpakken van partijen stukgoederen voor distributie in kleinere hoeveelheden, opslag (al dan niet bevroren of gekoeld), schoonmaken en drogen van landbouwproducten, snijden van houtvezel- of metalen platen voor eigen rekening.</p> <p>Groothandel is de wederverkoop (verkoop zonder aanbrengen van veranderingen) van nieuwe en gebruikte goederen aan de detailhandel, aan industriële en andere bedrijfsmatige gebruikers, of aan andere groothandelaren, alsmede de handelsbemiddeling bij de aankoop van goederen voor of de verkoop van goederen aan dergelijke personen of bedrijven. De belangrijkste soort van groothandel is de groothandel in goederen, dat wil zeggen groothandelaren die goederen verkopen die zij in eigendom hebben zoals grossiers, dealers, exporteurs, importeurs en coöperatieve inkooporganisaties, verkooporganisaties en verkoopkantoren (detailhandelsbedrijven uitgezonderd) van industriële ondernemingen, die tot taak hebben de producten ervan op de markt te brengen.</p>

	<p>Tussenhandel/handelsbemiddeling is het samenbrengen van koper en verkoper of het uitvoeren van transacties voor rekening van derden. Inbegrepen zijn makelaars op goederenbeurzen, commissionairs, en andere op commissiebasis werkzame tussenpersonen.</p> <p>Detailhandel is de wederverkoop (verkoop zonder aanbrengen van veranderingen) van nieuwe en gebruikte goederen hoofdzakelijk aan het publiek voor persoonlijk of huishoudelijk ge- of verbruik, op de markt of door winkels, warenhuizen, postorderbedrijven, straathandelaren, consumentencoöperaties, veilinghuizen enzovoort. De meeste detailhandelaren zijn eigenaar van de goederen die zij verkopen, maar sommigen werken als tussenpersoon voor een opdrachtgever en verkopen in consignatie dan wel op commissiebasis.</p>
<p>Detailhandel <i>(subcategorie van bedrijfstak 'handel')</i></p>	<p>47 Detailhandel (niet in auto's)</p> <p>Tot de detailhandel wordt gerekend:</p> <p>De verkoop van niet zelfvervaardigde goederen, zowel nieuw als tweedehands, aan consumenten.</p> <p>De volgende distributievormen worden onderscheiden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - winkelverkoop (471 - 477); - markthandel (478); - verkoop via internet, thuiswinkels, postorderverkoop, telefonische verkoop, verkoop via radio en televisie (479); - colportage, verkoop via huisparty's (4799.1); - straathandel (4799.2); - automatenverkoop, verkoop vanuit woonhuis, magazijn, werkplaats (4799.9). <p>Tot de detailhandel wordt ook gerekend de tussenpersonen/bemiddeling in de detailhandel (4799.9, internetveilingen: 4791).</p> <p>Tot de detailhandel in winkel wordt gerekend:</p> <p>Verkoop van voor aflevering gereed zijnde goederen (die naar aard en vorm niet bedoeld zijn om ter plaatse te worden geconsumeerd) aan elke zich aandienende finale consument, gekoppeld aan de expositie van een assortiment, in of vanuit een ommuurde en overspannen ruimte en waarbij deze ruimte zelf of het complex waarin deze ruimte is opgenomen voor het publiek toegankelijk moet zijn.</p> <p>Tot de detailhandel in winkel wordt ook gerekend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - een boekenkiosk binnen de stationshal; - een fruitkraam in de hal van een ziekenhuis; - een noodwinkel; - een "shop in de shop". <p>Tot de detailhandel in winkel wordt <u>niet</u> gerekend:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de verkoop vanuit markthallen via al dan niet verplaatsbare kramen; wordt tot de markthandel gerekend; - de verkoop op beurzen en tentoonstellingen; wordt tot de overige vormen van detailhandel gerekend; - de verkoop van auto's, motoren en motorbrandstoffen; wordt tot afdeling 50 gerekend; - de verkoop vanuit woonhuis (met geen voor het publiek toegankelijke ruimte), vanuit magazijn of werkplaats; deze verkoop aan particulieren wordt tot de overige vormen van detailhandel gerekend.

Supermarkten en warenhuizen (subcategorie van bedrijfstak 'handel')	471 Supermarkten en warenhuizen Supermarkten, warenhuizen en dergelijke winkels met een algemeen assortiment
Winkels in voedingsmiddelen (subcategorie van bedrijfstak 'handel')	472 Winkels in voedingsmiddelen Gespecialiseerde winkels in voedings- en genotmiddelen Deze groep omvat de klassen: 4721 Winkels in aardappelen, groenten en fruit 4722 Winkels in vlees en vleeswaren, wild en gevogelte 4723 Winkels in vis en schaal- en weekdieren 4724 Winkels in brood, banket chocolade en suikerwerk 4725 Winkels in dranken (geen zuivel) 4726 Winkels in tabaksproducten en rokersbenodigdheden 4729 Winkels gespecialiseerd in overige voedings- en genotmiddelen
Winkels in overige artikelen (subcategorie van bedrijfstak 'handel')	477 Winkels in overige artikelen Deze groep omvat: - winkels in kleding en modeartikelen; textielsupermarkten; - winkels in schoenen en lederwaren; - apotheken en winkels in drogisterij-, medische en orthopedische artikelen; - winkels in parfums, decoratieve cosmetica, lichaams-, haar- en mondverzorgingsproducten; - winkels in bloemen, planten, zaden, tuinbenodigdheden, huisdieren en dierbenodigdheden; - winkels in juweliersartikelen en uurwerken; - winkels in fotografische en optische artikelen; - winkels in cadeauartikelen; - winkels in antiek en tweedehandsartikelen; - winkels in niet ergens anders genoemde artikelen.

Bron: CBS <https://opendata.cbs.nl/#/CBS/nl/dataset/81578NED/table?dl=61F90>

Bijlage 3: Inwonersenquête

In deze bijlage geven we een samenvatting van de resultaten en inzicht in de antwoorden per vraag uit de inwonersenquête. Allereerst geven we kort de achtergrondinformatie over de response, gevolgd door een samenvatting van de resultaten. Vervolgens wordt per vraag een figuur getoond met de gegeven antwoorden in %. Bij een aantal vragen zijn er uitsplitsingen gemaakt tussen de antwoorden van inwoners uit de historische kern, uit Langerak en uit overig Nieuwpoort. We beschrijven deze verschillen kwalitatief, net als de reacties op de open vragen.

Achtergrondinformatie

De enquête is uitgezet onder de inwoners van Nieuwpoort en Langerijk, in de periode van woensdag 10 februari tot en met vrijdag 5 maart. Elk huishouden in Nieuwpoort en Langerak heeft de enquête op papier ontvangen en een link naar de online enquête omgeving. De inwoners konden daarmee kiezen of zij de enquête online of op papier wilden invullen. In totaal zijn er 393 enquêtes ingevuld. Dit komt uit op een respons van 31% wanneer we dit afzetten tegen het aantal huishoudens in Nieuwpoort. We noemen de inwoners die de enquête hebben ingevuld de 'respondenten'.

De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 55,7 jaar en het grootste deel (41% van de respondenten) viel in de leeftijdscategorie 45 – 65 jaar.

Samenvatting

Te veel bezoekers

Slechts een klein deel (3%) van de inwoners is van mening dat er te veel bezoekers naar Nieuwpoort komen en het merendeel (44%) vindt dat er niet te weinig/niet te veel bezoekers komen⁷. Ook vindt een ongeveer even grote groep (43%) dat er (veel) te weinig bezoekers komen. De meningen zijn ongeveer gelijk verdeeld onder respondenten uit de historische kern, overig Nieuwpoort en Langerak.

Inwoners zijn trots en bezoekers zijn positief voor Nieuwpoort

Door de komst van bezoekers heerst er een trots onder de inwoners: trots om inwoner van Nieuwpoort en het gebied te zijn (68% van de respondenten). Deze trots is groter onder respondenten uit de historische kern dan onder inwoners buiten de kern en Langerak. Bezoekers dragen daarnaast volgens de respondenten ook bij aan het behouden van de culturele identiteit (69%). Ook ziet het merendeel van de respondenten (73%) dat bezoekers bijdragen aan de levendigheid en reuring in Nieuwpoort en aan de lokale economie (door o.a. werkgelegenheid). Dit laatste wordt net iets vaker gezien door respondenten uit Langerak en net iets minder door respondenten uit de historische kern. Daarnaast is men van mening dat bezoekers een positief effect hebben op het aanbod aan recreatieve mogelijkheden en voorzieningen (73%) en ook aan winkel- en horecagelegenheden (69%).

Bezoekers zorgen ook voor overlast

Inwoners geven echter ook aan overlast te ervaren van recreanten en toeristen. Dit uit zich met name in problemen met mobiliteit (o.a. parkeerdrukke en filevorming): bijna de helft (49%) ervaart deze problemen. Dit is iets groter in de historische kern. Ook is ongeveer een derde van de respondenten (30%) van mening dat de kwaliteit van de openbare ruimte achteruitgaat door bijv. zwerfafval, als gevolg van bezoekers naar Nieuwpoort. Respondenten uit Nieuwpoort (zowel binnen als buiten de vesting) zien dit

⁷ Men is gevraagd om dit te beoordelen voor de periode voorafgaand aan de coronapandemie.

net iets vaker dan respondenten uit Langerak. Uit de toelichtingen en open antwoorden leiden we af dat motorrijders, bussen en parkeerproblemen voor overlast zorgen. Negatieve gevolgen van bezoekers door schade aan erfgoed wordt door slechts 11% van de respondenten gezien. Schade aan natuur wordt vaker gesignaleerd, namelijk door 22% van de respondenten.

Kleinschaligheid en leefbaarheid

Alhoewel iets meer dan de helft van de respondenten niet van mening is dat het door de komst van bezoekers te druk wordt in Nieuwpoort (56%), is ook 18% van mening dat het wel te druk wordt. Deze mening is ongeveer gelijk verdeeld over de respondenten binnen de historische kern, buiten de vesting en in Langerak. Ongeveer de helft (52%) is niet van mening dat het kleinschalige karakter van Nieuwpoort gevaar loopt als gevolg van bezoekers, dit is iets groter onder inwoners van de historische kern. Ongeveer 26% van het totaal aantal respondenten is overigens wel van mening dat het kleinschalige karakter gevaar loopt.

Een afname van de leefbaarheid als gevolg van bezoekers naar Nieuwpoort, wordt door 14% van de respondenten ervaren. Respondenten uit de historische kern zeggen dit net iets vaker, maar zijn ook vaker dan het totaal aantal respondenten (63%) van mening dat dit niet het geval is.

“De problemen komen vooral van parkeerbeleid, bereikbaarheid en alcohol gerelateerde problemen. Indien die vermeden worden kan het toerisme stapsgewijs enigszins groeien met goedkeuring van bewoners.”

Balans: voordelen wegen op tegen nadelen

In hoeverre wegen de voordelen van recreatie en toerisme op tegen de nadelen? 55% van de respondenten vindt dat de voordelen opwegen tegen de nadelen, 17% is het hier mee oneens. De inwoners van Langerak beoordelen dit iets positiever, maar de verschillen tussen de gebieden zijn minimaal.

Toekomst

Mag recreatie en toerisme aangemoedigd worden? 70% van de respondenten is het hiermee eens en 15% mee oneens. Ook hier zijn de verschillen tussen de respondenten binnen de vesting, buiten de vesting en Langerak minimaal.

20% van het totaal aantal respondenten geeft aan mee te willen profiteren van recreatie en toerisme door een (actieve) rol te hebben, bijvoorbeeld door het aanbieden van overnachtingen, betrokken zijn bij organisatie van evenementen of andere diensten). Dit is iets groter onder inwoners van de historische kern.

“Als er te veel toeristen komen, á la Kinderdijk, dan zal de poort misschien niet meer voelen als ons kleine fijne oude stadje, als ons thuis. Maar er zit gelukkig nog heel veel tussen iets meer toeristen en bussen Japanners. Wat meer toeristen en recreanten zijn denk ik geen bedreiging voor het kleinschalige karakter. Neem de parkeerplaats op het Hooft als richtlijn. Zolang alle bezoekers daar kunnen staan gaat het goed. Is die te klein... dan krijgen we te veel bezoekers.”

Welke onderwerpen zijn belangrijk op het gebied van recreatie en toerisme?

Respondenten vinden het met name belangrijk dat de natuurlijke omgeving en de cultuur

en historie worden beschermd en behouden en dat recreatie en toerisme zicht ontwikkeld op een schaal dat passend is bij de gemeenschap.

Rust en ruimte behouden vs. op een passende schaal aanmoedigen.

Uit de open antwoorden zien we enerzijds een groot deel van de respondenten die aangeven aan de potentie van Nieuwpoort in toeristisch-recreatieve ontwikkelingen en zien ze de bijdrage die bezoekers kunnen leveren aan het voorzieningenniveau en aan de levendigheid. Ook worden er (concrete) ideeën, wensen of suggesties meegegeven. Een belangrijke boodschap is echter: ontwikkel daar waar het kan, met oog voor balans en op een passende schaal. Tegelijkertijd geeft een deel van de respondenten aan dat recreatie en toerisme niet gestimuleerd moet worden omdat men graag de rust wil behouden en het aantrekken van bezoekers wordt geassocieerd met ongewenste overlast en drukte.

“Ik ben voorstander van het in goede banen leiden van toerisme dat hier in Nieuwpoort al bestaat en van kleine, lokale initiatieven die passen bij de grootte van de kern. Ik ben tegenstander van actief grootschalig toerisme bevorderen dat kan leiden tot schade aan het culturele en historische karakter van Nieuwpoort. Ik woon hier fijn, juist omdat het vrij rustig is met inwoners die in goede harmonie met elkaar leven. Te veel toerisme is niet meer terug te draaien, met als grootste voorbeeld de Kinderdijk. Ik vraag u hier voorzichtig mee te zijn.”

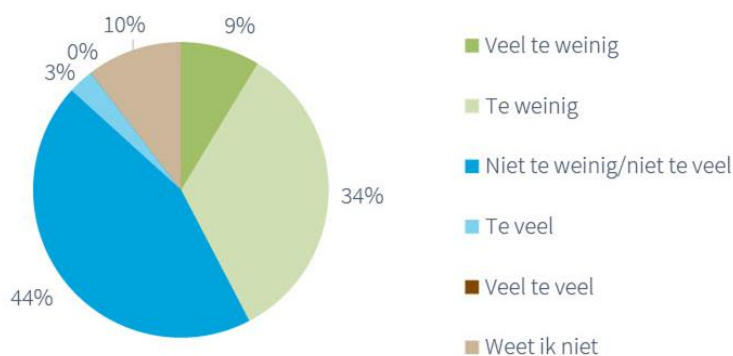
Resultaten

De resultaten van de inwonersenquête zijn tevens via een video op www.nieuwpoort.nu terug te vinden. In deze bijlage worden de figuren en grafieken uit de presentatie van de video weergegeven. Dit laat de antwoorden op het merendeel van de gestelde vragen zien.

Te veel of te weinig bezoekers

3

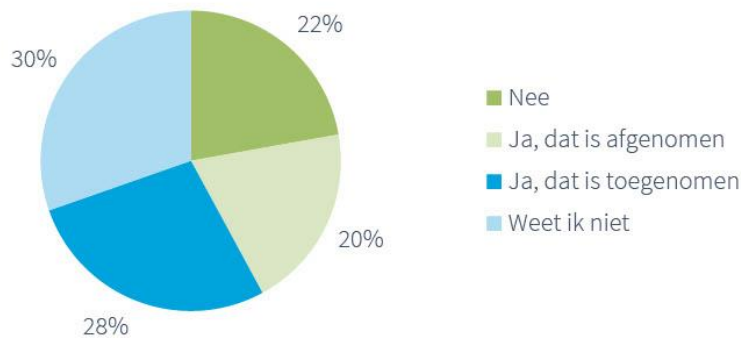
Wat vindt u van het aantal bezoekers dat naar Nieuwpoort komt?



Toegenomen of afgenomen aantallen

4

Heeft u het gevoel dat het aantal bezoekers dat naar Nieuwpoort komt veranderd is in de afgelopen twee jaar?

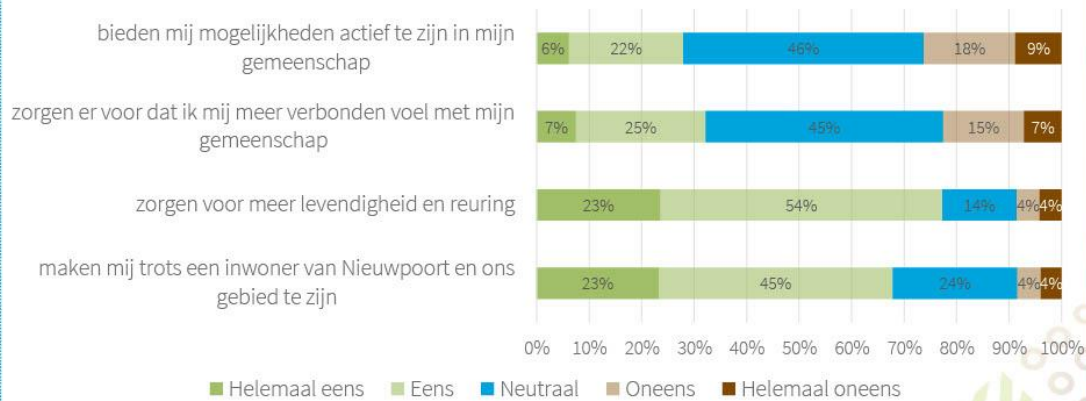


BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

Trots en verbinding

5

Bezoekers die naar Nieuwpoort komen...

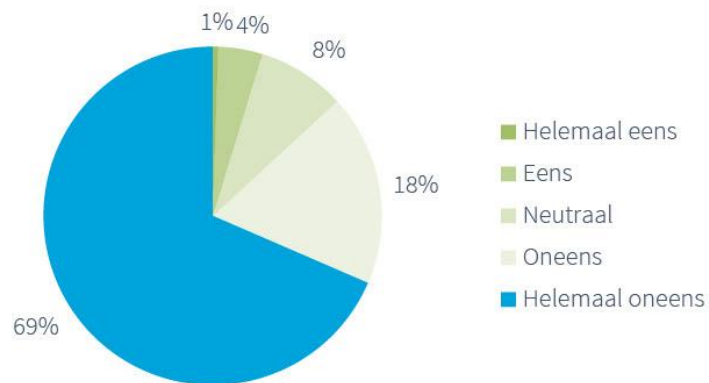


BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

Economische impact

6

Mijn inkomen is (deels) gelinkt aan recreatie en toerisme in Nieuwpoort

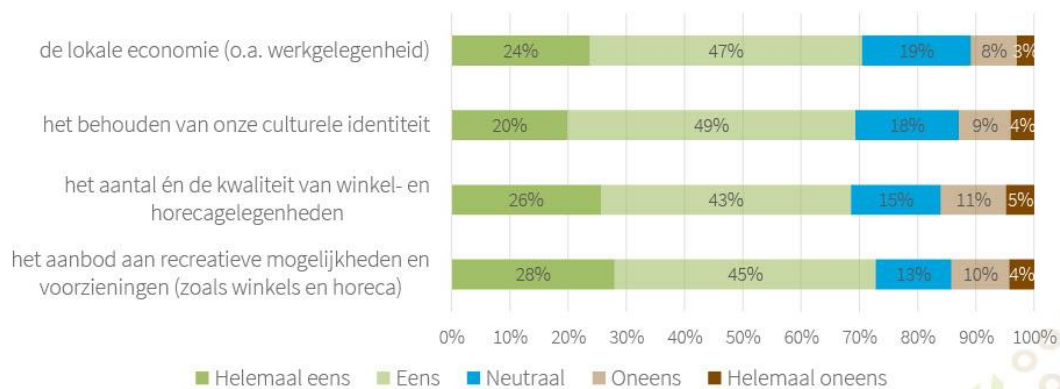


BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

Positieve impacts

7

Bezoekers die naar Nieuwpoort komen dragen bij aan...

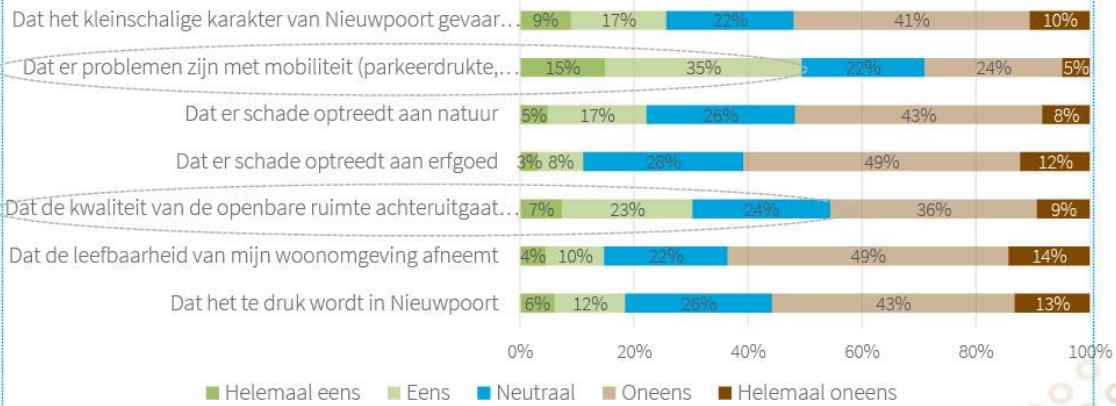


BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

Negatieve impacts

8

Door recreatie en toerisme zie ik...



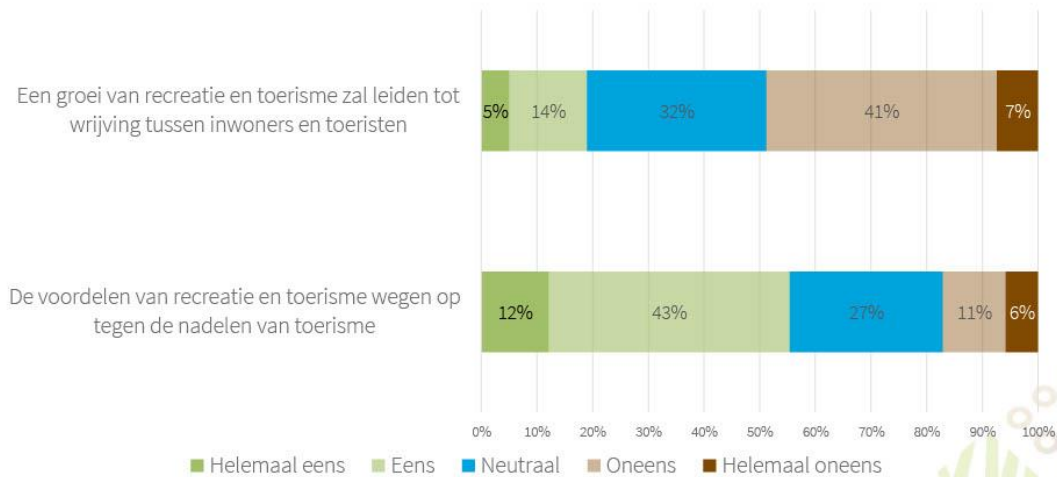
Anders, namelijk:

- Inbreuk op privacy
- Bevestiging of toelichting op de genoemde effecten
 - Veel genoemd: motorrijders en verkeersoverlast

BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

Balans

9

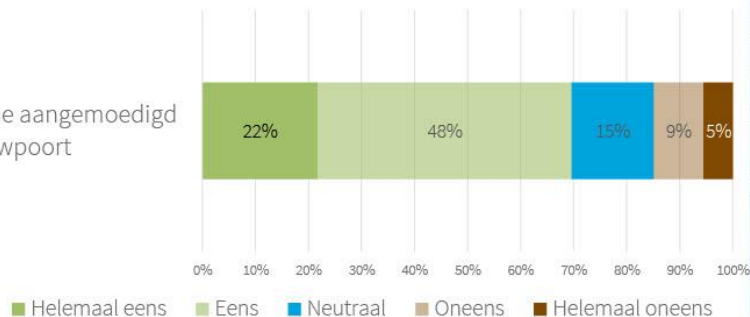


BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

Recreatie en toerisme aanmoedigen

10

Ik vind dat recreatie en toerisme aangemoedigd mag worden in Nieuwpoort



BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

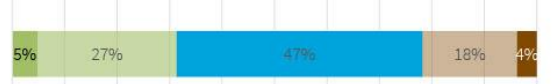
Toekomstige ontwikkelingen

11

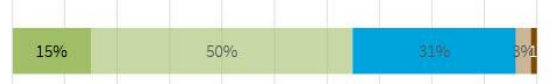
Ik wil graag mee profiteren van recreatie en toerisme door hierin een (actieve) rol te hebben (denk aan: aanbieden van overnachtingen, betrokken zijn bij de organisatie van een evenement of andere diensten en...)



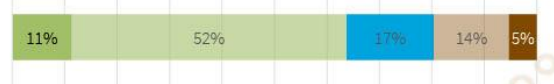
Ik heb het gevoel dat ik mee kan doen in beslissingen over de ontwikkeling recreatie en toerisme in Nieuwpoort



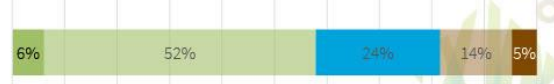
Ik vind het belangrijk dat ik een stem heb in beslissingen rondom toeristische en recreatieve ontwikkelingen in Nieuwpoort



Recreatieve en toeristische ontwikkelingen verbeteren de leefbaarheid in Nieuwpoort



Ik heb er vertrouwen in dat de gemeente recreatie en toerisme zal sturen op een schaal die past bij onze gemeenschap



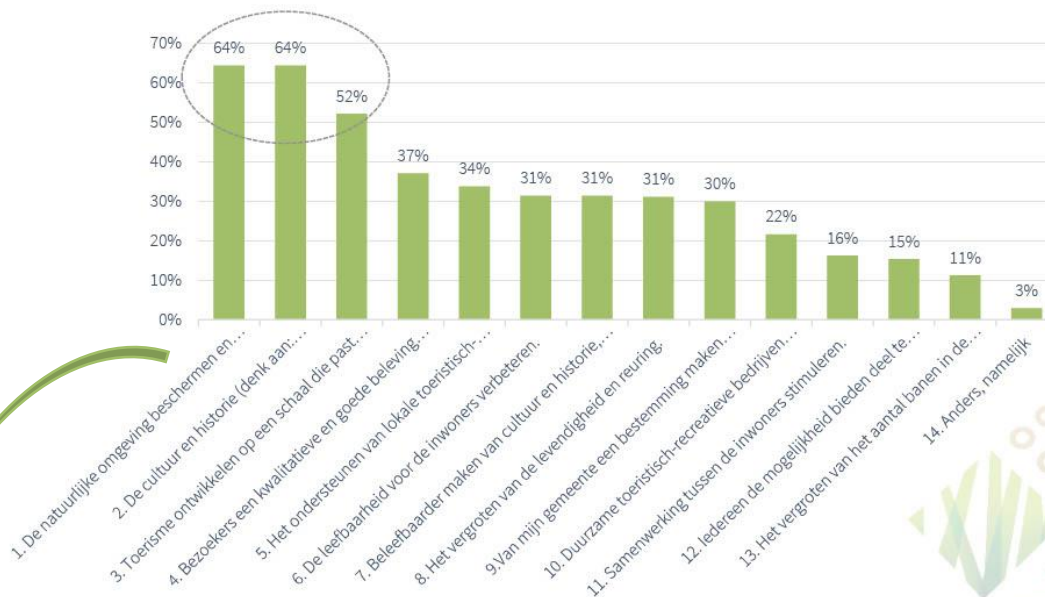
Helemaal eens Eens Neutraal Oneens Helemaal oneens

BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

Wat vinden inwoners belangrijk (1)

12

Welke thema's zijn voor u belangrijk als het gaat om recreatie en toerisme?



BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

Wat vinden inwoners belangrijk (2)

14

Thema's op volgorde van belangrijkheid

1. De natuurlijke omgeving beschermen en behouden.
2. De cultuur en historie (denk aan: monumentaal erfgoed, historische gebouwen, etc.) beschermen en behouden.
3. Toerisme ontwikkelen op een schaal die past bij onze gemeenschap.
4. Bezoekers een kwalitatieve en goede beleving bieden tijdens een bezoek aan Nieuwpoort.
5. Het ondersteunen van lokale toeristisch-recreatieve initiatieven.
6. De leefbaarheid voor de inwoners verbeteren.
7. Beleefbaarder maken van cultuur en historie, waarbij bezoekers (financieel) bijdragen aan beheer en onderhoud van de cultuur en historie.
8. Het vergroten van de levendigheid en reuring.
9. Van mijn gemeente een bestemming maken die zowel in de lente, zomer, herfst als winter aantrekkelijk is voor toeristen.
10. Duurzame toeristisch-recreatieve bedrijven stimuleren.
11. Samenwerking tussen de inwoners stimuleren.
12. Iedereen de mogelijkheid bieden deel te nemen aan besluitvorming over recreatie en toerisme
13. Het vergroten van het aantal banen in de toeristisch-recreatieve sector.

BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD

Bijlage 4: Concrete ideeën actieagenda

In de inwonersenquête en tijdens de bijeenkomst zijn ook specifieke ideeën en initiatieven aangedragen. Dit zijn vooral concrete voorbeelden van een voorziening of initiatief dat door ondernemers kan worden opgepakt. Deze ideeën hebben raakvlakken met de speerpunten maar zijn (nog) geen actie die momenteel door iemand wordt opgepakt. Daarom zijn deze ideeën opgenomen in onderstaande tabel. Deze kunnen bijdragen aan een concrete uitwerking van een idee of initiatief of als input dienen voor de totstandkoming van de jaarplannen van de uitvoerende lokale organisatie (Stichting Vestingstad Nieuwpoort).

Concrete ideeën bijeenkomst recreatie en toerisme

Idee/initiatief	Passend bij speerpunt
Atelierroute: langs ateliers met fiets in omgeving van Nieuwpoort (zoals Haute Cultuurhuis)	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Suppen op de gracht	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Muziek tent / paviljoen	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Horecaboot aan het Hoofd voor een simpel drankje met gebak	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Een vast cultureel podium in het dalletje	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Streekwinkel en/of souvenirwinkel met streekproducten	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Activiteiten vanuit de haven / water zoals boottochtjes of suppen	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Theateragenda en theateraanbod ontwikkelen (met regelmaat)	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Poortse maaltijd (beloning voor bewoners)	Speerpunt 1: Professionalisering samenwerking Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Braderieën + klederdracht	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Wijnfestival	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Koffiebakverkoop aan het Hoofd	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Diverse hobbyevenementen aan het Hoofd met focus op een specifieke hobby/niche	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Lammetjes/ schaapscheerdersdag	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Slag bij Nieuwpoort	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Oldtimerdag door de omgeving	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
“De Lek” festival op het hoofd	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
SWAN Market	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Obidos Medieval Festival als voorbeeld	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Bier/wijn festival (bier van kleine streekbrouwerijen)	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Blauwe Ijsbeer (bierbrouwer)	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Theaterspel op straat	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Inzetten influencers voor promotie	Speerpunt 1: Professionalisering samenwerking Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Optimaliseren vindbaarheid van kernwaarden van Nieuwpoort op Google	Speerpunt 1: Professionalisering samenwerking Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Authentieke uitstraling	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid Speerpunt 3: Leefbaarheid en leefomgeving

Geen landschapsvervuiling door borden & proberen auto's te mijden	Speerpunt 3: Leefbaarheid en leefomgeving
Contactpunt voor touroperators	Speerpunt 1: Professionalisering samenwerking Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Behoud lekdijkbus	Speerpunt 3: Leefbaarheid en leefomgeving
Jongeren/verenigingen vragen: wat mis je aan voorzieningen?	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid Speerpunt 3: Leefbaarheid en leefomgeving
Walking dinner / culinair.	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Samenwerking tussen cultuurstichtingen en theaters	Speerpunt 1: Professionalisering samenwerking Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid

Overige:

- Dijk niet sluiten voor motoren;
- Hoogstraat is meer een doorgaande weg geworden voor heel veel verkeer;
- Bewoners bedanken voor hun inzet;
- Meer en beter onderzoek;
- Persona's ontwikkelen voor ideale toerist;
- Wie gaat welke rol vervullen? Afspraken over maken;
- Postkoets terugbrengen (Oude Hollandse Waterlinie);
- Wie geeft inhoud aan de structuur om e.e.a. te initiëren / realiseren;
- Budget voor cultuur door professionals.

Concrete ideeën inwonersenquête

Idee/initiatief	Passend bij actie en/of speerpunt
Rondleidingen door Nieuwpoort aanbieden (zoals in de zomer ook is gebeurd)	Speerpunt 1: Professionalisering samenwerking Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Meer: overnachtingsmogelijkheden, culturele activiteiten en horeca	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Camperplaatsen op het Hooft (eventueel met voorzieningen van de jachthaven tegen betaling, zoals toilet, douche, afvallozing)	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Foodtruckfestival	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Meeliften op de avonturenboerderij en vakantiepark	Speerpunt 1: Professionalisering samenwerking Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Zondagopenstelling horeca	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid Speerpunt 3: Leefbaarheid en leefomgeving
Terras, theetuin o.i.d. ontwikkelen	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Openstellen stadshuis, historische kring of galerie voor bezoekers	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Nieuwpoort autoluw maken en deelvervoer inzetten	Speerpunt 3: Leefbaarheid en leefomgeving
Inwoners benaderen met de vraag of ze een toeristisch-recreatieve activiteit willen starten	Speerpunt 1: Professionalisering samenwerking Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Meer zitplaatsen op wallen en grachten en bij het Hooft	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Buitensporten op het Hooft (natuurlijke sporttoestellen)	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid
Kleine horecagelegenheid op het Hooft	Speerpunt 2: Zichtbaarheid en beleefbaarheid

