

Werken en recreëren in Molenlanden

THEMAKAART

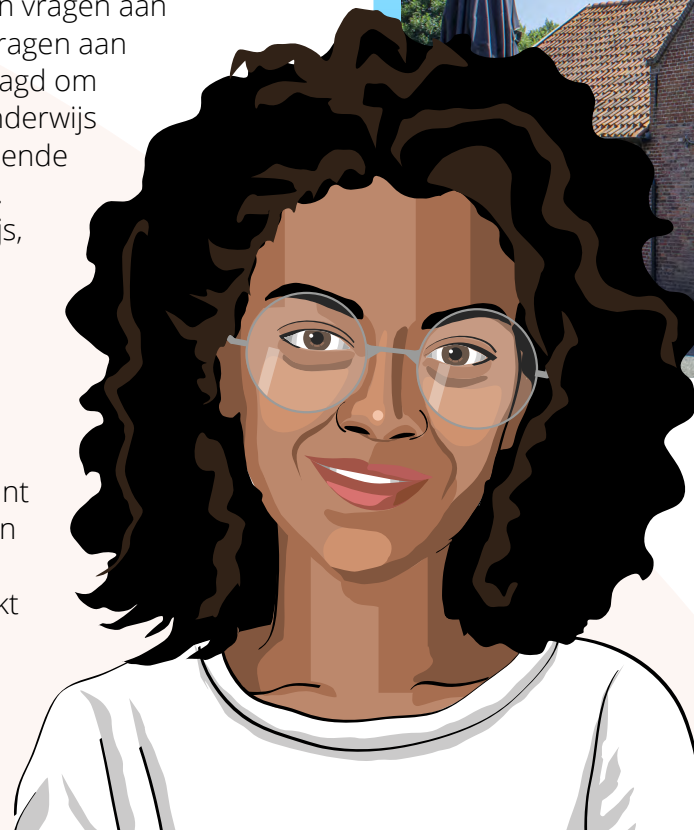


Context

De Molenlandse economie is veelzijdig: van horeca en vrijetijdssector tot de maritieme maakindustrie en innovatieve maakbedrijven. De bedrijventerreinen zijn bijna volledig bezet en er zijn veel verspreide werklocaties te vinden. Het winkelaanbod concentreert zich vaak in de grotere dorpskernen.

Molenlandse ondernemers zijn maatschappelijk betrokken, loyaal naar elkaar en zijn innovatief. Er is een toename van vragen aan de gemeente om samen te werken en bij te dragen aan plannen en initiatieven; er wordt ruimte gevraagd om te ondernemen. Een goede aansluiting van onderwijs op de arbeidsmarkt is belangrijk door toenemende robotisering en aandacht voor duurzaamheid. De bestaande samenwerking tussen Onderwijs, Overheid en Ondernemers wordt steeds steviger.

Toeristische en recreatieve bezoekers zijn belangrijk voor Molenlanden: zij zorgen voor inkomsten, bedrijvigheid en een goed voorzieningenniveau. De rustzoekende recreant geniet van het mooie landschap en is te vinden op de wandel- en fietsroutes. Werelderfgoed Kinderdijk is een belangrijk icoon, waar gewerkt wordt aan een Werelderfgoed-waardige ontvangst.



In Molenlanden is een stevig netwerk en samenwerking opgebouwd met de ondernemers en belangenpartijen. Ondernemers weten elkaar te vinden. Niet alleen in de officiële verbanden, maar ook door directe onderlinge contacten. Dit is een mooie basis om op voort te bouwen.



Doel

Molenlanden geeft ruimte aan het bedrijfsleven en de recreatieve sector, rekening houdend met de identiteit van en de leefbaarheid in het gebied.

In de gemeente Molenlanden is volop ruimte voor innovatie en ondernemen. Ondernemers weten elkaar te vinden en weten zich gesterkt door een goede aansluiting van onderwijs op hun behoefte aan arbeidskrachten. De gemeente zorgt voor verbinding in dit netwerk en stimuleert ontwikkelingen die bijdragen aan een goed ondernemersklimaat.

Recreatieve kansen benutten we, waarbij behoud van leefbaarheid alle aandacht heeft. We streven naar het verhogen van bestedingen en werkgelegenheid in de vrijetijdssector, een goede balans in toerisme en leefbaarheid en een sterk Molenlands verhaal. Werelderfgoed Kinderdijk ligt in Molenlanden en blijft het bezoeken waard. Vestingstad Nieuwpoort is ontwikkeld tot een recreatief icoon. Kleinschalige (verblijfs)recreatie is verspreid aanwezig. Molenlanden neemt de regie waar nodig en met partijen die hieraan bij willen dragen. De gemeente kan snel inspelen op nieuwe initiatieven uit het stevige netwerk met ondernemers en maatschappelijk betrokken partijen door verbindingen te leggen en open te staan voor innovatieve ideeën.

Inspanningen

- **Uitbreiding bedrijventerreinen:** In de regio en in Molenlanden is een tekort aan *bedrijventerreinen*. Vooral de uitbreidingsvraag van lokale bedrijvigheid kan niet goed worden geacommodeerd. We onderzoeken in 2021 de mogelijkheden voor uitbreiding van enkele bedrijventerreinen in Molenlanden.
- Het huidige **netwerk** van de gemeente met ondernemers en stakeholders vraagt een goed samenspel met deze partijen. Om een betrouwbare partner te zijn, is het belangrijk om mee te bewegen met initiatieven en vragen die gesteld worden en passen binnen beleid van de gemeente. *Het netwerk bouwen we met elkaar om tot een ecosysteem* van ondernemers, zodat ondernemers elkaar ontmoeten en elkaar helpen. Om hiertoe te komen bouwen we bestaande initiatieven als het ondernemersontbijt en ondernemersavonden verder uit.
- De inspanningen van de gemeente in **Werelderfgoed Kinderdijk** zijn erop gericht om het molengebied zo te exploiteren dat het toerisme bijdraagt aan de leefbaarheid in en rondom het gebied.
 - Samen met de andere overheden en de stichting geven we uitvoering aan het *uitvoeringsprogramma*.
 - We stellen jaarlijks samen met de partners een plan van aanpak *visitor management Molengebied* op met daarin de belangrijkste activiteiten om de bezoekersstromen in goede banen te leiden.



- Op landelijk niveau zal samen met partners (zoals Nederlands Bureau voor Toerisme en Cultuur, Zaanse Schans en Giethoorn) onderzoek worden gedaan naar knelpunten en oplossingsrichtingen in het knelpunt van groeiende bezoekersstromen en de authenticiteit/leefbaarheid van het gebied.
- We maken een stedenbouwkundig plan voor het entreegebied en we voeren deze uit.
- We gaan aan de slag met de uitvoeringsagenda van de TAM. We pakken onder meer beleid Verblifsrecreatie, analyse van druk en draagkracht door inwonersonderzoeken en het beter beleefbaar maken van de verschillende routenetwerken (wandelen, fietsen, varen) op.
- **Gebiedsmarketing:** De gemeente heeft aandacht voor de marketing van het gebied om hiermee de recreatieve sector te ondersteunen. Dit doet zijn door in aansluiting met deze recreatieve sector en in contact met de omliggende gemeenten en het Groene Hart steeds te blijven kijken naar kansen die zich voor doen. Ook bij de ondernemers zelf zit veel energie en ideeën wat betreft gebiedspromotie. Een goed voorbeeld hiervan is het in 2021 gelanceerde online platform 'Bezoek Gerrit' door plattelandsorganisatie Den Haneker in samenwerking met Vakantiepark Molenwaard. Toeristisch, recreatieve bezoekers vinden op dit platform informatie over verblijf en activiteiten in de Alblasserwaard en kunnen ook een boeking doen.



Molenlanden



• Recreatieve icoon Nieuwpoort:

- Molenlanden zet doorlopend in op het ontwikkelen van de recreatieve icoon Nieuwpoort door gebruik te maken van de erfgoedtafel van de provincie
- Doelgroepgerichte evenementen en een langer verblijf wordt gestimuleerd om het voorzieningenniveau in de stad te versterken.
- De museumfunctie in het te verbouwen stadhuis vervult een belangrijke rol binnen Nieuwpoort.
- Vestingstad Schoonhoven en vestingstad Nieuwpoort zijn via het twin cities samenwerkingsverband bezig met voorbereidingen van het organiseren van evenementen voor het feestjaar in 2022.
- Inwoners en ondernemers van Nieuwpoort en de gemeente maken een gezamenlijke visie en uitvoeringsplan: het Perspectief Nieuwpoort.

- **Landbouwvisie.** We geven uitvoering aan de visie landbouw door onder meer de veenweide-aanpak. De visie gaat over werken aan toekomstbestendige landbouw op de korte en lange termijn.
Daarmee werken we meteen samen aan een manier om beter om te gaan met ons gebied!



- **De aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt** verbeteren we door initiatieven te ondersteunen en organiseren samen met betrokken partners.

Zie ook

- <https://www.molenlanden.nl/samenlevingsprogramma>

Netwerk

Het netwerk bestaat uit ondernemers, collectieven van ondernemers, overheden, onderwijsinstellingen, maatschappelijk betrokken partijen.