

Waarde in de Waard – alleen maar voordelen

Pieter-Jan van de Steenoven van *Esbi reclame* kende een van de trainers van *Waarde in de Waard* al van een succesvolle samenwerking. “Toen zij vertelde dat de Masterclass ons kon helpen bij het vinden van oplossingen voor onze reststromen, werd ik enthousiast. Door de gemeentelijke subsidie voor deelname aan de circulaire Masterclass stapten we uiteindelijk in.”

Blanco beginnen

Pieter-Jan: “Al voor we aan de Masterclass begonnen, brachten we onze afvalstromen in kaart. Het gaat daarbij vooral om papier, zeildoek, plaatmaterialen als multiplex, dibond en pvc. Het verzamelen van die informatie zorgde gelijk al voor brede betrokkenheid bij het afvalvraagstuk. Bij *Waarde in de Waard* bekeken we voor welke reststroom we een goede oplossing kunnen vinden.”



Meedenken

“Soms zit je zo vast in je bedrijf dat je niet meer op vernieuwende ideeën komt. Tijdens de Masterclass kwam daar verandering in. We gingen nadenken over elkaars reststromen en de creatieve geesten rondom de leiding van de Masterclass dachten mee. Dat leverde echt veel op.”

Voorbeelden

“Zo worden er bij de aanplant van jonge bomen vaak palen en band gebruikt om de boompjes te beschermen tegen de wind. Onze zeildoekrestanten zouden, al dan niet bedrukt, dienst kunnen doen als band. Verder zou schutblad dat overblijft als we printfolie gebruiken, ingezet kunnen worden als afdek materiaal voor bijvoorbeeld schilderwerkzaamheden.”

Voordelen op een rij

We zijn zelf in ons bedrijf al verantwoord bezig met FSC-gecertificeerd hout en milieuvriendelijke latexprinters. Maar door de Masterclass hebben we straks ook minder restafval. Dat maakt onze footprint kleiner én scheelt in onze portemonnee doordat we minder gaan betalen voor het afvoeren van ons afval. Verder vind ik het pure winst dat we nu veel bewuster nadenken over ons afval.”