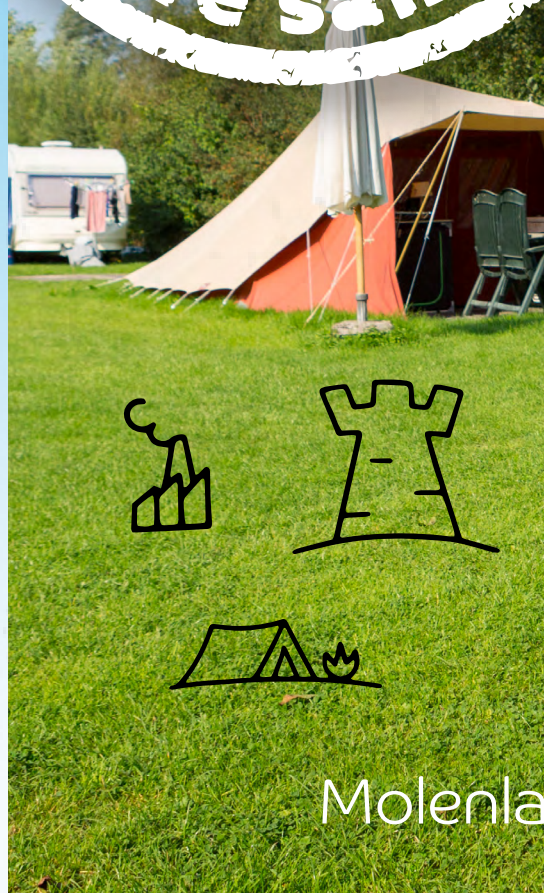


Doel

In de gemeente Molenlanden is volop ruimte voor innovatie en ondernemen, ondernemers weten elkaar te vinden en weten zich gesterkt door een goede aansluiting van onderwijs op hbo. De gemeente zorgt voor verbinding in dit netwerk en stimuleert ontwikkelingen die bijdragen aan een goed ondernemersklimaat.

Recreatieve potenties worden benut waarbij behoud van leefbaarheid alle aandacht heeft. Werelderfgoed Kinderdijk ligt in Molenlanden en blijft het bezoeken waard. Vestingstad Nieuwpoort is ontwikkeld tot een recreatief icoon. Door marketing, bewegwijzering en een centrale P&R-faciliteit worden recreanten en eigen inwoners gefaciliteerd in het optimaal genieten van de rustige groene omgeving. Kleinschalige (verblijfs)recreatie is verspreid aanwezig.

Molenlanden neemt de regie waar nodig en met partijen die hieraan bij willen dragen. De gemeente kan snel inspelen op nieuwe initiatieven uit het stevige netwerk met ondernemers en maatschappelijk betrokken partijen door verbindingen te leggen en open te staan voor innovatieve ideeën.



Molenlanden

PITTIG THEMA

Werken en recreëren in Molenlanden

Molenlanden geeft ruimte aan het bedrijfsleven en de recreatieve sector, rekening houdend met de identiteit van en de leefbaarheid in de gemeente.

Goed werken en recreëren in molenlanden.

Nu en in de toekomst daar werken we aan.

Lees het hier!

 [Bekijk hier de originele kaart!](#)



voldoende bedrijventerreinen

In 2020 heeft de STec in opdracht van de regio onderzoek gedaan naar bedrijventerreinen. Duidelijk is dat de bedrijventerreinen in de regio intensief worden gebruikt. Er dreigt een tekort te ontstaan, zowel voor de regionale vraag en zeker ook voor de lokale vraag. Met deze cijfers als basis maken we nu een aanpak hoe we zorgen voor voldoende aanbod van bedrijventerreinen in molenlanden.

Context

De Molenlandse economie is veelzijdig en innovatief.

Toeristische Agenda molenlanden

Samen met diverse toeristische ondernemers heeft de gemeente de Toeristische Agenda molenlanden gemaakt. Het is een visiedocument met uitvoeringsagenda voor 2021-2025. Als gemeente hebben wij hier verschillende rollen ingevuld, zoals verbinder, aanjager en regiehouder. Partijen zijn nu in gesprek om een samenwerkingsverband aan te gaan en te starten met de uitvoering. Jaarlijks kijken we of nieuwe cijfers en/of ontwikkelingen aanleiding geven om de doelen bij te stellen. Zo blijven we wendbaar en actueel.

Toeristische Agenda Molenlanden

Beleidsvisie en strategische kaders 2021 - 2025

...samenwerking tussen
wordt steeds steviger en probeert hier op in te
zeert en legt daarmee een basis waardoor scholen
en rechtstreeks weten te vinden.

...ijk voor Molenlanden; zij zorgen voor

Regie op recreatie

molenlanden wil sturen op recreatie om de grotere toestroom van recreanten te benutten, maar ook om de leefbaarheid voor onze inwoners te beschermen. De verwachting is dat recreatie in de toekomst gaat toenemen. In de Toeristische Agenda molenlanden staan hiervoor kaders benoemd. Dit geeft houvast. Om beter en gericht te sturen op de gewenste bezoeker is er een keuze gemaakt in 'leefstijlen' die passen bij het DNA van ons gebied. Deze stijlen zijn: molens & water, Agro & Food en Nieuwpoort & de Oude Hollandse Waterlinie.

Werelderfgoed
van de gemeente een heldere koers om
het degelijke fiets- en wandelknooppunt

aan de slag om recreatie

volop. Naast de

gemeente om niet

elen te komen. Van

geten wanneer d

stevig netwerk en

ngenpartijen. Onder

maar ook door directe

bouwen.

erk

at uit ondernemers, collectieven van ondernemers, overheden,
gen, maatschappelijk betrokken partijen, zowel binnen als buiten de



[Bekijk hier de originele kaart!](#)

Molenlanden

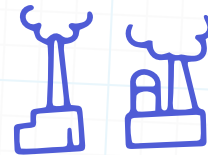
Samenspel van partijen

Het netwerk van ondernemers bouwt zich steeds verder uit. Ondernemers ontmoeten en helpen elkaar waar nodig. Zeker in de afgelopen coronatijd was steun bij elkaar en van de gemeente op momenten nodig. Bestaande initiatieven als het ondernemersontbijt en ondernemersavonden bouwen we verder uit met elkaar.



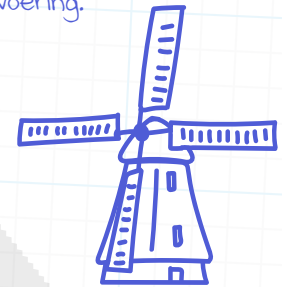
Het vormen van een Bedrijven Investeringszone in Arkel

De Vereniging van Arkelse Bedrijven heeft besloten geen Bedrijven Investeringszone op te richten.



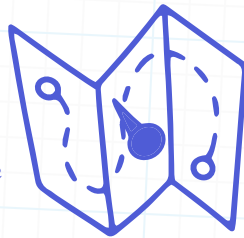
Werelderfgoed Kinderdijk

Het gebiedsperspectief Kinderdijk en het uitvoeringsprogramma Kinderdijk zijn vastgesteld. In 2020 is een start gemaakt met de uitvoering.



Gebiedsmarketing

Organisaties zoals de Ondernemerscoalitie Gebiedsmarketing, 't Groene Hart, VVV en Den Hâneker zijn waardevolle partners om onze mooie gemeente op de kaart te zetten. We kijken hier verder dan onze gemeente- en regiogrenzen.



KINDERDIJK: toeristisch icoon én prettige leefomgeving

AMBITIE

Het UNESCO werelderfgoed Kinderdijk wordt het eerste icoon in de wereld waar het ontwikkelen van de toeristische hotspot samengaat met verbeteren van de leefbaarheid, het behouden van de beleving, authenticiteit, rust en ruimte en het versterken van de natuur.

- we willen kwaliteits-toeristen ontvangen
- bezoekers ervaren rust, ruimte, authenticiteit en karakter van het gebied
- het werelderfgoed en de dorpen blijven bereikbaar en bewoonbaar
- inwoners profiteren van het toerisme
- we bieden inwoners de mogelijkheid om vrij te genieten van het gebied



1

Abblersdam provincie Zuid-Holland

Molenlanden

ALS EENHEID

Samen grip op besturing, organisatie en financiering.

BESTUREN

2

DORPEN IN DE LUWTE

Een toekomst waarin de dorpen zich in de luwte van de toeristenstroom kunnen blijven ontwikkelen.

3

GRIP OP BEZOEKERS-STROMEN

Optimale grip krijgen op alle bezoekersstromen, georganiseerd en ongeorganiseerd.



Behouden en versterken werelderfgoed Kinderdijk



Toerisme als middel en niet als doel



Waterbeheer



Natura 2000



GRIP OP BEZOEKERS-STROMEN

Optimale grip krijgen op alle bezoekersstromen, georganiseerd en ongeorganiseerd.



meebewegen met relevante plannen van andere partijen zoals Blauwzaam, voor zover de plannen binnen de ambities van Molenlanden passen.

Bekijk hier de originele kaart!

kaders de gemeente doorontwikkeling van gemeente. Uitvoering 2020.